

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari uraian di atas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dengan mempertimbangkan beberapa faktor yang mempengaruhi efektifitas informasi yang disampaikan melalui media sosial, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam berada pada posisi yang sangat baik untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke website Kota Batam dengan menggunakan website ini sebagai media sosialisasi dan promosi pariwisata.

Pola komunikasi yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam dalam meningkatkan jumlah wisman ke Batam adalah model komunikasi ke bawah. Menggunakan jenis komunikasi ini sangat efektif dalam menyampaikan instruksi, arahan dan kontrol kepada bawahan

5.2. Saran

Memaksimalkan penggunaan website serta membuat konten dan isi website lebih menarik agar lebih menarik lagi untuk dikunjungi. Dan meningkatkan sarana dan pra sarana untuk dikunjungi. Mencantumkan peta dan objek wisata di situs website agar calon wisatawan tidak bingung mau berkunjung dan mencari destinasi wisata di Kota Batam.