

**PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
MANCANEGARA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh

Silvia Agustini

151110067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
MANCANEGERA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Sosial Dan Humaniora Universitas Putera Batam**



Oleh

Silvia Agustini

151110067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Silvia Agustini
NPM : 151110067
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa “SKRIPSI” yang saya buat dengan judul:

**PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DINAS KEBUDAYAAN
DAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN MANCANEGERA DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh di batalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 21 Januari 2022



Silvia Agustini
151110067

**PEMANFAATAN MEDIA KOMUNIKASI DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
MANCANEGARA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh:
Silvia Agustini
151110067

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 21 Januari 2022



Sholihul Abidin, S.Sos.I., M.I.Kom

Pembimbing

ABSTRAK

Kota Batam adalah kota tersebar di Kepulauan Riau. Kota Batam juga merupakan kota yang paling banyak di kunjungi wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik di Kota Batam. Hal ini dikarenakan Kota Batam terletak di jalur pelayaran internasional yang berbatasan langsung dengan Negara Singapura dan Negara Malaysia. Tujuan dari penelitian ini ialah Mengetahui manfaat website sebagai media komunikasi yang di gunakan dinas kebudayaan dan pariwisata dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Batam serta bagaimana pola komunikasi dinas kebudayaan dan pariwisata dalam usaha meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Batam. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Pemanfaatan website yang dilakukan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata Kota Batam cukup mampu membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Batam dengan memperhatikan beberapa faktor yang mempengaruhi efektifitas pesan yang di sampaikan melalui media sosial website. Serta pola komunikasi yang digunakan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata kota batam yaitu pola komunikasi kebawah (*downward communication*).

Keywords: media komunikasi; pariwisata; wisatawan mancanegara

ABSTRACT

Batam City is the largest city in the Riau Archipelago and also one of the most visited cities both domestic and foreign tourists. This is because Batam City is geographically located in international hub lanes which are directly off to Singapore's south coast and Malaysia. The purpose of this research is to find out the benefits of the website pages as an information platform of communication that can be used by the Department of Culture and Tourism to increase the number of foreign visitors to the Batam City. This research also aims to find out about how the communication pattern of the Department of Culture and Tourism manage to increase the number of foreign visitors in Batam City. The method used in this research is a qualitative research method. Technically collecting data in this research means by interviews and observations. Based on the results of the research, it can be concluded that the utilization of the website carried out by the Department of Culture and Tourism in Batam City Office is quite able to help to increase the number of foreign tourist visiting the City of Batam by several factors that affect the effectiveness of information shared through social media website. As well as for the communication pattern used by the Department of Culture and Tourism in Batam City Office, named the downward communication pattern.

Keywords: Communication media, tourism, foreign tourists

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi ilmu komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam
2. Ketua program studi Ilmu Komunikasi ibu Ageng Rara Cindoswari yang banyak membuka jalan bagi segenap permasalahan mahasiswa
3. Pembimbing skripsi bapak Solihul Abidin atas ketersediaan waktunya yang banyak, atas diskusi yang bernilai dan telah bersabar menghadapi setiap masalah dan keterlambatan dari penulis.
4. Seluruh dosen dari keluarga besar Ilmu Komunikasi Universitas putera Batam atas materi yang sangat berharga yang sedikit banyaknya mampu penulis kumpulkan sebagai bekal intelektual penulis
5. Superhero terhebat dalam perjalanan hidup penulis, kedua orang tua tercinta
6. Pembimbing akademik ibu Angel Purwanti atas bimbingan dan bantuannya dalam proses mengumpulkan SKS
7. Untuk Keluarga besar kak Nerry, kak Dessy, bang Asep, kak Rahma atas perhatian dan semangatnya serta adik-adik tercinta Rahmat, dan Tiara semoga tetap semangat belajarnya
8. Keponakan tercinta Vebby, Kellyn, Khanza, Davira, Rafif, Zidan yang telah menghibur dan memberi semangat
9. Sahabat tercinta Herlina Elisa yang telah bersedia mendengarkan segala keluh kesah serta memberi semangat dan dukungannya
10. Narasumber Karyawan dinas kebudayaan dan pariwisata Kota Batam ibu Ratna Sari, Bapak Apriadi Kurniawan, Bapak Geri dan ibu Sulastri atas ketersediaan waktu serta informasi yang berharga
11. Teman-teman program studi ilmu komunikasi yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu per Satu

12. Segenap petugas akademik dengan trademark birokrasinya masing-masing. Terimakasih atas pelayanannya.

Terimakasih kepada mereka, apapun jadinya mereka telah memberikan goresan dalam lukisan hidup penulis sampai ketahap ini. Tapi, bukankah masih banyak nama-nama yang telah berjasa yang juga harus diucapkan terimakasih. Namun tidak akan mungkin disebutkan satu persatu, jika ini adalah sebuah film, maka terimakasih untuk semua kru behind the scene-nya. Dengan sampai pada tahap ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Salam hangat

Batam, Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Silvia Agustini', with a long horizontal line extending to the right.

Silvia Agustini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PEGESAHAN	Error! Bookmark not defined. ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Teori Digital Cultures	11
2.2 Kajian Konseptual	13
2.2.1 Tinjauan Media	13
2.2.2 Konsep Komunikasi.....	14
2.2.3 Media Komunikasi.....	15
2.2.4 Media Online	16
2.2.5 Konsep Dasar Website.....	17
2.2.5.1 Website.....	18
2.2.6 Pariwisata.....	19
2.2.6.1 Jenis Pariwisata	20
2.2.7 Wisatawan Mancanegara	21

2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.1.2 Metode Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.3.1 Informan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Metode Analisis.....	34
3.6. Uji Validitas Dan Kredibilitas Data	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Kredibilitas Data.....	35
3.7 WAKTU PENELITIAN.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DA PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Singkat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam.....	37
4.1.2 Visi Dan Misi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Batam.....	38
4.1.3 Bagan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Batam.....	39
4.1.4 Faktor Peningkatan Dan Penurunan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Batam.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Observasi	58
4.2.2 Kriteria Website Yang Baik.....	61
4.2.2. Wawancara.....	64
4.2.3. Analisis Pola komunikasidinas kebudayaan dan pariwisata kota Batam dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di kota Batam.....	74
4.3. Pembahasan	75
4.3.1. Pemanfaatan Website Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kota Batam.....	77
BAB V SIMPUAN DAN SARAN	80

5.1. Simpulan.....	80
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. 1 Masjid Agung Batam	41
Gambar 4.1. 2 Patung Dewi Kwan Im	42
Gambar 4.1. 3 Pura Agung Amertha Buana	42
Gambar 4.1. 4 Vihara Duta Materya	43
Gambar 4.1. 5 GPIB Emmanuel Batam	43
Gambar 4.1. 6 Batam City Square	44
Gambar 4.1. 7 Nagoya Hill Mall	45
Gambar 4.1. 8 Mega Mall	46
Gambar 4.1. 9 Grand Mall Batam	46
Gambar 4.1. 10 Pantai Marina	48
Gambar 4.1. 11 Pantai Tanjung Bemban	48
Gambar 4.1. 12 Pantai Melayu	49
Gambar 4.1. 13 Pantai Nongsa	49
Gambar 4.1. 14 Pantai Melur	50
Gambar 4.1. 15 Rumah Adat Melayu Limas Potong	51
Gambar 4.1. 16 Kebun Raya Batam	52
Gambar 4.1. 17 Tebing Langit	53
Gambar 4.1. 18 Taman Kelinci	53
Gambar 4.1. 19 Perahu Jong	54
Gambar 4.1. 20 Batik Fashion Week	55
Gambar 4.4.1. 1 Gambar Tampilan Website Disbudpar Kota Batam	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data jumlah kedatangan WNA secara umum ke Kota Batam	3
Tabel 1. 2 Data jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Batam	5
Tabel 1. 3 Data statistik mayoritas wisatawan yang datang ke Kota Batam.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 4. 2 Observasi.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konseptual.....	29
Bagan 3. 1 Teknik analisis data kualitatif.....	34
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi dinas kebudayaan dan pariwisata Kota Batam...	39
Bagan 4. 2 Pola komunikasi dinas kebudayaan dan pariwisata Kota Batam.....	77