

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.2. Simpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dampak Kepercayaan (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pengguna Tokopedia Kota Batam. Berdasarkan hasil yang telah dijelaskan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan nilai t hitung 5.860 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1.984 dan nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05.
2. Terdapat pengaruh signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan nilai t hitung 4.975 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1.984 dengan nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05.
3. Terdapat pengaruh secara simultan kepercayaan dan citra merek terhadap keputusan pembelian dengan nilai f hitung 253.804 sedangkan nilai f tabel 2.70. kesimpulannya f hitung > f tabel, dan probabilitas (sig) adalah  $0.000 < 0.05$ .

### 5.3. Saran

Didalam memerhatikan hasil penelitiannya dan pembahasannya, maka saran yang bisa disampaikan ialah:

1. Bagi Tokopedia agar bisa meningkatkan hal terkait Kepercayaan dan Citra Merek hingga bisa dapat terus memaksimalkan Keputusan Pembelian pelanggannya agar dapat bersaing dengan *e-commerce* lainnya.
2. Bagi Tokopedia agar terus selalu menjaga keamanan dan *privacy* milik pelanggan agar pelanggan dapat percaya sepenuhnya terhadap Tokopedia dalam memberikan informasi peribadinya.
3. Bagi Tokopedia agar selalu memberikan informasi pengingat secara berkala bagi para pelanggannya agar terus menjaga kerahasiaan akun pribadinya dan tidak memberikan informasi kepada pihak selain Tokopedia. Dan Tokopedia juga harus terus meningkatkan kualitas dan keamanan.