

DAFTAR PUSTAKA

- Anon. n.d. "Facebook."
- Ardial. 2015. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dermawansyah, M., Reza Muhammad Rizqi, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Universitas Teknologi. 2019. "Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa "Melalui Digital Marketing Pada Home Industr I Kopi Cahaya Robusta Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis " Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta S." 1–5.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu Dan Riset ...* 4(3):415–24.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kusniadji, Suherman. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)." *Jurnal Komunikasi* 8(1):83–98.
- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muliawanti, Lintang. 2018. "Jurnalisme Era Digital." *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* 2(1):50–69.
- Oktaviani, Zahrotul. 2016. "Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Walhi Jabar (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi)." *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)* 2(2). doi: 10.25124/liski.v2i2.136.
- Pasolong, Harbani. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Kedua. Bandung: ALFABETA.
- Putri, Shanti Oktavia, and Angel Purwanti. 2018. "Influence Of Social Media Advertising on brands awareness of pt. Indah tamara Tour & Travel Customers." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 6(3). doi: 10.31846/jae.v6i3.94.
- Sarastuti. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova." *Jurnal Visi Komunikasi* 16 No.01:73–74.
- Sekar, Puspitarini Dinda. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)." *Jurnal Common* 3 No. 1:73–76.
- Syafitri, Irmayani. 2019. "Pengertian Facebook Beserta Sejarah Dan Manfaat Facebook Yang Jarang Diketahui Orang."
- Triani Ratnawuri, Meyta Pritandhari, Elmira Febri Damayanti. 2020. "Analisis Strategi Integrated Marketing Communication Terhadap Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro." *Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* Vol.8. No.:107.