

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Strategi yang digunakan adalah promosi penjualan dengan membuat iklan dan menampilkan berbagai produk-produk *laptop gaming* dengan spek khusus di akun facebook. Strategi ini membagikan peningkatan penjualan merek produk akun facebook Dicky.com sebagai *specialist laptop gaming shop*.
2. Media sosial yang digunakan adalah facebook, dalam mempromosikan produk-produknya.
3. Selain faktor komunikasi pemasaran, bahwa faktor pendukung lainnya seperti komunikasi visual dan rekomendasi tentunya berperan dalam meningkatkan akun facebook Dicky.com.

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah:

1. Banyaknya anggota group yang dimiliki oleh akun facebook Dicky.com yang cukup banyak yaitu 22.588 pengikut pada akun facebook, merupakan jaminan yang bagus.
2. Melihat hasil penelitian ini, media yang digunakan hanya facebook saja, tanpa memanfaatkan media sosial lainnya seperti Instagram. Disarankan supaya dapat memanfaatkan segala jenis media sosial supaya

jangkaun lebih luas dan memaksimalkan serta mendorong *awareness* produk dari akun facebook Dicky.com.