

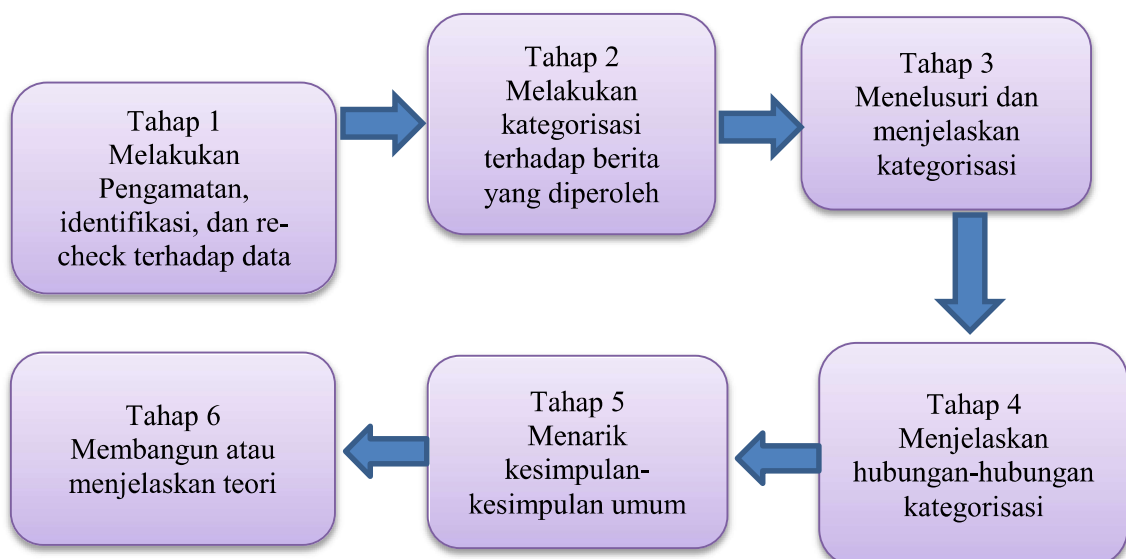
BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode digunakan pada penelitian menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif ialah penelitian dimana peneliti langsung terjun di lapangan untuk dan melakukan pendekatan pada sumber berita, kemudian di harapkan data yang diperoleh akan lebih maksimal. Desain penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif adalah suatu Oleh karenanya, metode kualitatif deskriptif diharapkan dapat menjabarkan unsur-unsur yang ada dalam *strategy* komunikasi pemasar untuk menarik minat pembeli melalui sosial media *facebook DICKYcom specialist laptop gaming shop*.

Gambar 3.1 Alur Penelitian



Sumber : (Data Olahan Peneliti)

3.2 Obyek Penelitian

Obyek yang ddi gunakan pda penelitiaan ni adalah strateegi komunikasi pemasaran yang dipakai DICKYcom *specialist laptop gaming shop* untuk meningkatkan minat beli dengan menggunakan *facebook* dari DICKYcom *specialist laptop gaming shop*.

3.3 Subjek Penelitian

Subjkek penelitiaan ini dipilih memakai tehknik *purposivesampling* yakni memilh infoman yang di anggap memahami apa yang penelittii haraapkan, sehingga memudahkan penliti untukmencari obek yang akanditeliti.

3.3.1 Informan

Adapun informan dalam penelitian ini yaitu diantaranya:

Tabel 3.1 Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Soreiko Hamdani	Owner
2	Boy	Admin

3.4 Teknik Pengumplan Datta

Adapun diantaranya:

3.4.1 Observasi Partisipan

Observasi dilakukan selama kurun waktu periode bulan Oktober hingga November 2021 dengan pengamatan observasii kegiatan peasaran komunikasi DICKYcom *specialist laptop gaming shop* melalui media sosial *facebook*. (Ardial 2015)

Tabel 3.2 Tabel Observasi Obyek Penelitian

NO	Tanggal	ASPEK YANG DIAMATI
1	12/14/2021	Mengunjungi dan memfollow serta menghubungi pemilik akun facebook DICKYcom specialist laptop gaming shop
2	27/10/2021	Pengamatan proses interaksi yang terjadi dalam setiap postingan di akun facebook dicky.com
3	5/10/2021	Pengamatan lanjutan proses interaksi yang terjadi dalam setiap postingan di akun facebook dicky.com
4	25/11/2021	Pengambilan informasi pada narasumber terkait strategi komunikasipemasaran prodk laptop dalam menarik minat beli pada akun facebook Dicky.com
5	30/12/2022	Akhir pengumpulan data dan tiap pengamatan melalui pesan media Whatsapp

3.4.2 Wawancara

Metode wawancara dilaksanakan dengan cara wawancara mendalam adalah cara mndapatkan keterangan yang bertujuanmelakukan penelitian tanyajawab dengan titap muka anthara pewawancara dengan respondenatau narasumber, dengan atau tanpa memaikai pdoman wawancara. Peneliti melakukan wawancara mendalam dengan Informan yaitu owner dan pengelola (admin) *Facebook DICKYcom specialist laptop gaming shop*.

3.4.3 Dokumentasi

Tekhnik dokumentasi pada penelitian ini adalah dengan cara mengumpulkan data berupa bukubuku, artikel dan junal. Melampirkan dokumentasi seperti foto, rekaman suara ataupun wawancaara yang berkaitan

segala aktivitas komunikasi dengan pengelola serta laporan dari kegiatan komunikasi pemasaran dari *facebook DICKYcom specialist laptop gaming shop*.

3.5 Metode Analisis

Merupakan langkah atau metode dalam mengolah data sehingga menjadi informasi supaya data tersebut dapat memudahkan bisa dimengerti serta dapat digunakan mencari solusi dalam permasalahan.

sebagai berikut:

- a. Tahap pertama, pengelompokan dan mereduksi data, yakni pengelompokan informasi penting.
- b. Tahap kedua, membuat narasi.
- c. Tahap ketiga, melakukan interpretasi pada data.
- d. Tahap keempat, melakukan penarikan kesimpulan berdasarkan susunan narasi yang telah disusun.
- e. Tahap kelima, melakukan verifikasi hasil analisa data dengan informan.

3.6 Uji Kredibilitas Data

Keabsahan data adalah pembaharuan konsep yang penting dari konsep validitas atau reliabilitas.

Diantaranya:

3.6.1 Derajat Kepercayaan (*Credibility*)

Menerapkan derajat kepercayaan yakni mengubah non kualitatif dan validitas internal, diantaranya:

- a. Triangulasi

Triangulasi melakukan pengecekan kebenaran data dan melakukan perbandingan data dengan sumber lain, fase-fase penelitian lapangan, pada

waktu dan metode yng beda.

3.6.2 Uji Keterahlian (*Uji Transferability*)

Uji transferability merupakan pengujian dimana derajat ketepatan serta pengaplikasian hasil penelitian pada populasi sehingga sampel dapat diambil.

3.6.3 Uji Ketergantungan dan Kepastian (*Uji Dependability and Confirmability*)

Pada penelitian kualitatif. *Uji dependability* merupakan pengauditan pada seluruh penelitiian. Sedangkan uji *confirmability* apabila penelitian yang dilakukan dapat di terima orang lainn.

3.7 Lokasi Dan Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Pertokoan *Diamond city mall* Batam, Kepulauan Riau. Penelitian ini dilakukan selama 6 (enam) buln yaitu dari bulan agustus 2021 sampai januari 2022:

Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan

No	Tahapan Kegiatan	Waktu Penelitian					
		2021					2022
		Agust	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1	Penentuan Topik						
2	Pengajuan Judul						
3	Pengesahan Objek Penelitian						
4	Pengajuan Bab 1						
5	Pengajuan Bab 2						
6	Pengajuan Bab 3						

7	Penelitian Lapangan dan Pembuatan List Daftar Pedoman Wawancara						
8	Pengumpulandan pengolahan <i>big data</i>						
9	Pengajua Bab 4,5,6 dan jurnal						
10	Pengumpulan Skripsi serta jurnall penelitian						

Sumbr : *Data Pengolahan Peneliti*