

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh ukuran perusahaan, keputusan pendanaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis dalam rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan pengertian bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan sehingga manajemen memiliki banyak preferensi untuk menggunakan aset. Hal ini akan mempermudah operasional perusahaan dan meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik akan meningkatkan minat investor untuk berinvestasi sehingga permintaan akan suatu saham meningkat maka harga saham juga akan ikut meningkat dan pada akhirnya akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan.
2. Keputusan pendanaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia. Hal ini dikarenakan besar kecilnya utang tidak terlalu diperhatikan investor dalam peningkatan nilai perusahaan suatu perusahaan karena investor cenderung melihat pengelolaan dana yang dilakukan manajemen perusahaan secara optimal dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kondisi ini juga memperlihatkan bahwa perusahaan cenderung menggunakan modal sendiri untuk mencukupi dananya sehingga besar atau kecilnya utang tidak mempengaruhi besar kecilnya nilai perusahaan.

3. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan dapat memberikan sinyal positif mengenai kinerja perusahaan yang akan menarik perhatian investor untuk berinvestasi sehingga meningkatkan permintaan pada suatu saham yang akan mampu menaikkan harga saham dan pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan.
4. Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk masa yang akan datang, yakni :

1. Pada penelitian yang dilakukan, peneliti menggunakan tiga variabel yakni Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Persentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang diperoleh hanya sebesar 29,4%, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengubah variabel independen yang lebih mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai referensi ataupun rekomendasi untuk penelitian selanjutnya khususnya variabel independen Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas dan variabel dependennya adalah Nilai Perusahaan.
3. Pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman periode 2016-2020, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengambil sektor selain makanan dan minuman untuk diteliti dan memperpanjang periode penelitian sehingga sampel yang diteliti semakin banyak.
4. Bagi investor yang ingin menginvestasikan uangnya pada suatu perusahaan sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.