

**ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN
PENDANAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

Heriyani Sanjaya

180810056

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FALKUTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN
PENDANAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Heriyani Sanjaya
180810056**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FALKUTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Heriyani Sanjaya
NPM : 180810056
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 19 Januari 2022



Heriyani Sanjaya

180810056

**ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN
PENDANAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :
Heriyani Sanjaya
180810056**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 19 Januari 2022



Anggun Permata Husda, S.E., M.Acc.

Pembimbing

ABSTRAK

Pada umumnya, perusahaan mempunyai tujuan untuk meningkatkan kekayaan pemilik perusahaan atau pemegang saham. Namun pada jangka panjang, perusahaan mempunyai tujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaannya. Pengoptimalan nilai perusahaan ini dilakukan agar dapat mengundang investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Penelitian yang dilakukan mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh yang terjadi pada ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020 dengan jumlah populasi sebanyak 32 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penyampelan nonprobabilitas (*nonprobability sampling*) yaitu metode *purposive sampling* dan terdapat 13 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel yang ditentukan peneliti. Hasil dari pengujian hipotesis yang menggunakan uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh parsial secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikansi $0,042 < 0,05$. Keputusan pendanaan tidak berpengaruh parsial secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikansi $0,661 > 0,05$. Profitabilitas berpengaruh secara parsial secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan pada hasil uji F menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, keputusan pendanaan, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan angka signifikansi $0,000 < 0,05$. Persentase koefisien determinasi dari Ukuran Perusahaan (X_1) dan Keputusan Pendanaan (X_2) dan Profitabilitas (X_3) pada model regresi sejumlah 29,4% dan selisihnya dipengaruhi dari faktor lain yang tidak diobservasi dalam penelitian sejumlah 70,6%.

Kata Kunci : Ukuran perusahaan; Keputusan Pendanaan; Profitabilitas; Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

In general, companies have a goal to increase the wealth of company owners or shareholders. But in the long term, companies have a goal to optimize the value of the company. Optimizing the value of the company is done in order to invite investors to invest in the company. The purpose of this research is to determine the effect of firm size, funding decisions, and profitability on the firm value of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study are in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 with a total population of 32 companies. This study uses a non-probability sampling method, namely the purposive sampling method and there are 13 companies that have met the sample criteria determined by the researcher. The results of hypothesis testing using t-test indicate that firm size has a significant partial effect on firm value with a significance level of $0.042 < 0.05$. Funding decisions have no significant partial effect on firm value with a significance level of $0.661 > 0.05$. Profitability partially has a significant effect on firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. Meanwhile, the results of the F test indicate that firm size, funding decisions, and profitability have a simultaneous positive and significant effect on firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. The percentage of the coefficient of determination of Firm Size (X1) and Funding Decisions (X2) and Profitability (X3) in the regression model is 29,4% and the difference is influenced by other factors not observed in the study as much as 70,6%.

Keywords : Firm Size; Funding Decisions; Profitability; Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan kebaikan Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam,
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora,
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam,
4. Ibu Anggun Permata Husda S.E., M.Acc. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam,
5. Seluruh Dosen beserta Staff Uninvestitas Putera Batam,
6. Kepala Kantor dan Staff PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Kepulauan Riau yang turut membantu dalam memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi,
7. Keluarga, terutama orang tua penulis yang telah memberikan banyak dorongan, bantuan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini,
8. Teman-teman seperjuangan penulis yang senantiasa membantu dan memberikan dorongan serta masukan positif kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 19 Januari 2022



Penulis

Heriyani Sanjaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Dasar	14
2.1.1 Laporan Keuangan	14
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	14
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	14
2.1.1.3 Komponen Laporan Keuangan	15
2.2 Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.2.1 Nilai Perusahaan	17
2.2.1.1 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	18

2.2.1.2 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	19
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2.3 Keputusan Pendanaan.....	21
2.2.4 Profitabilitas.....	22
2.2.4.1 <i>Return On Assets</i>	23
2.2.4.2 <i>Return On Equity</i>	23
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	29
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	30
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.4.1 Jenis Data.....	35
3.4.2 Sumber Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.4.1 Uji t (Parsial).....	42

3.6.4.2 Uji F (Simultan)	43
3.6.5 Uji Determinasi (R^2).....	44
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	44
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Analisis Deskriptif	47
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	50
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	54
4.1.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.1.4 Uji Hipotesis	57
4.1.4.1 Uji t (Parsial).....	57
4.1.4.2 Uji F (Simultan)	59
4.1.5 Uji Determinasi (R^2).....	60
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	71
LAMPIRAN 1 PENDUKUNG PENELITIAN.....	71
LAMPIRAN 2 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126
LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN PENELITIAN	128
LAMPIRAN 4 HASIL TURNITIN.....	131

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik PBV	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	49
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Scatter-Plot</i>	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 <i>Price to Book Value</i> ADES Tahun 2016-2020.....	4
Tabel 1. 2 <i>Price to Book Value</i> INDF Tahun 2016-2020.....	5
Tabel 1. 3 <i>Price to Book Value</i> ROTI Tahun 2016-2020.....	6
Tabel 1. 4 <i>Price to Book Value</i> ULTJ Tahun 2016-2020.....	6
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	32
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	34
Tabel 3. 3 Ketentuan Nilai <i>Durbin-Watson</i>	41
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji t	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi R^2	60

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 <i>Price to Book Value</i>	18
Rumus 2. 2 <i>Price Earning Ratio</i>	19
Rumus 2. 3 Ukuran Perusahaan.....	20
Rumus 2. 4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	22
Rumus 2. 5 <i>Return On Assets</i>	23
Rumus 2. 6 <i>Return On Equity</i>	23
Rumus 3. 1 Regresi Berganda	41