

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Agung Surihadi. (2015). Penerapan Metode Single Moving Average dan Exponential Smoothing dalam Peramalan Permintaan Produk Meubel Jenis Coffe Table pada Java Furniture Klaten.
- Daud, O. (2020). Analisis peramalan produksi dan pendapatan pia jagung di ukmdumati kabupaten gorontalo, *2*(1), 39–45.
- Farttoosi, S. A. S. A., & Mansouri, B. (2019). Predicting Electricity Consumption in Misan Province of Iraq Using Univariate Time Series Analysis.
- Hadi, S. N. (2015). Studi Evaluasi Perencanaan dan Pengendalian Produksi dengan Pendekatan Economic Order Quantity (Eoq) pada Sistem Produksi Meja Lipat Karakter Solo, *13*.
- Kusuma, A. P., Santi, I. H., Setiawan, D., & Kunci, K. (2017). Sistem Peramalan Penjualan Produk Usaha Kecil Menengah Berdasarkan Pola Data Riwayat Penjualan, *11*(2), 113–133.
- Lisna, N. P. (2016). Analisis Peramalan Penjualan Produk Kecap pada Perusahaan Kecap Manalagi Denpasar Bali, *4*(1), 72–81.
- Susanti, E. (2019). Pendugaan Peramalan Earning Per Share Saham LQ45, *4*(2) 72–79.
- Maricar, M. A. (n.d.). Analisa Perbandingan Nilai Akurasi Moving Average dan Exponential Smoothing untuk Sistem Peramalan Pendapatan pada Perusahaan XYZ, 36–45.
- Nurlifa, A., & Kusumadewi, S. (2017). Sistem Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Metode Moving Average Pada Rumah Jilbab Zaky.
- Rahman, A. N., & Sastro, G. (2019). Analisis Peramalan Penjualan Produk Suplemen PT Green World Global pada E-Market Place, *1*(2), 94–113.
- Savira, M., Moeliono, N. N. K., & Sos, S. (2015). Analisis Peramalan Penjualan Obat Generik Berlogo (OGB) pada PT. Indonesia Farna, 1–12.
- Syahputra, R. D. (2018). Peramalan Penjualan Jasa Freight Forwarding dengan Metode Single Moving Average, Exponential Smoothing, dan Weighted Moving Averages, *55*(2), 113–121.
- Vitara, K., Aji, A., & Laedy, D. M. (2019). Peramalan Penjualan Hijab Sxproject Menggunakan Metode Moving Average dan Exponential Smoothing, *6*(2), 13–16.

Wardah, S. (2016). Analisa Peramalan Penjualan Produk Kripik Singkong Kemasan Bungkus.

Yulius, H. (2016). Peramalan Penjualan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Roti Sania Dengan Menggunakan Program POM QM Jurnal Edik Informatika, *1*, 64–69.