

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim pada PT Kinco Prima Kota Batam
Jumlah Penulis : 2 Orang
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah
A. Nama Jurnal : Benefita (Sinta 3)
B. Nomor ISSN : 2477-7862
C. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 4, No. 1, Februari 2019, Hal 39-50.
D. Penerbit : LLDIKTI Wilayah X
E. DOI artike l(jika ada) : <http://doi.org/10.22216/jbe.v4i1.3404>
F. Alamat web Jurnal : <http://ejournal.lldikti10.id/index.php/benefita/article/view/3404/1257>
G. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi (JIB)
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB (Maks.40)	JI (Maks.30)	JNT (Maks.25)	JNTT	JNTD	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,50			2.0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,50			7.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,50			7.0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,50			7.0
Total = (100%)			25			23.5
Nilai Pengusul = (60%)						14.1

Komentar/ Ulasan Peer Review:	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Karya ini sudah ditulis dengan cukup baik, sudah sesuai dengan unsur dan kaidah Penelitian yang runtut dan jelas dengan metode penelitian dan pembahasan yg dalam.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel ini sudah bisa menjelaskan apa yg diteliti. Hanya saja pembahasan kurang mendalam.
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Data yang digunakan untuk penelitian ini sudah mencukupi untuk analisis regresi metodologi yang digunakan sudah cukup memadai.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas terbitan artikel bagus. semua penerbitan sudah lengkap. Dan telah terbit pada jurnal terakreditasi Sinta 3
Indikasi Plagiasi	Setelah diteliti, Jurnal ini bebas plagiasi. sebagaimana hasil pengecekan turnitin terlampir.
Linearitas	Sangat linier dengan bidang ilmu penulis. Topik penelitian ini berfokus pada loyalitas pelanggan

Batam, 13 Agustus 2020

Reviewer 1

Tanda tangan

Nama : Prof. Dr. Ir. Chablullah Wibisono, M.M.

NIDN : 8862690019

Unit Kerja : Universitas Batam

Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah

Jabatan/Pangkat : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim pada PT Kinco Prima Kota Batam
Jumlah Penulis : 2 Orang
Status Pengusul : Penulis Pertama
Identitas Jurnal Ilmiah
 A. Nama Jurnal : Benefita (Sinta 3)
 B. Nomor ISSN : 2477-7862
 C. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 4, No. 1, Februari 2019, Hal 39-50.
 D. Penerbit : LLDIKTI Wilayah X
 E. DOI artike l(jika ada) : <http://doi.org/10.22216/jbe.v4i1.3404>
 F. Alamat web Jurnal : <http://ejournal.lldikti10.id/index.php/benefita/article/view/3404/1257>
 G. Terindex di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi (JIB)
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB (Maks.40)	JI (Maks.30)	JNT (Maks.25)	JNTT	JNTD	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			2,50			2.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,50			7.0
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,50			7.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			7,50			7.0
Total = (100%)			25			24.0
Nilai Pengusul = (60%)						14.4

Komentar/ Ulasan Peer Review:	
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Penulisan karya ilmiah ini sudah lengkap dan sesuai dengan unsur penulisan karya ilmiah dan jelas dengan pembahasan dan simpulan yang mendalam.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Penulisan karya ilmiah ini sudah mempunyai ruang lingkup yang luas. Namun pembahasan hasil yang diperoleh kurang mendalam.
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Data yang digunakan untuk penelitian ini sudah mencukupi untuk analisis regresi. Metodologi yang digunakan sudah cukup memadai.
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	unsur penerbitan jurnal ini sudah cukup lengkap. Kualitas jurnal sudah bagus. dan telah dipublikasikan pada jurnal terindeks sinta 3.
Indikasi Plagiasi	Dengan melihat, boleh dikatakan artikel ini bebas dari indikasi plagiasi. hal ini dapat dilihat sebagaimana pengecekan turnitin.
Linearitas	Sangat linear dengan bidang ilmu penulis. topik penelitian ini adalah tentang loyalitas pelanggan pada Pt Kinco Prima

Batam, 7 Agustus 2020
Reviewer 2



Tanda tangan :
 Nama : Dr. Haji Mustaqim Syuaib, S.E., M.M.
 NIDN : 1021067401
 Unit Kerja : Universitas Ibnu Sina Batam
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala