

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianzah, R., Handayani, R. I., & Murniyati, M. (2020). Implementation of Apriori Algorithm Data Mining for Increase Sales. *Sinkron*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v5i1.10587>
- Anas, A. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Promosi STIE-Graha Karya Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2020.14.1.790>
- D. Marlina Verawati, A. Achsa, R. D. (2021). Strategi Perencanaan Manajemen Pariwisata Balkondes Borobudur di Era New Normal. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 13(1), 1–11. <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>
- Dr.suyanto. (2017). *data mining*.
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Firmansyah, A., & Merlina, N. (2020). Prediksi Pola Penjualan Tiket Kapal Pt. Peln Cabang Makassar Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 183–190. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.1123>
- Irene Ananda, & Salamah, U. (2020). Determination of Sales Data Patterns Using the Association. *International Journal Information System and Computer Science*, 2(4), 80–88.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori*. 2(2), 31–39.
- retno tri vulandari. (2017). *data mining teori dan aplikasi rapidminer*.
- Saikin, S., & Kusri, K. (2019). Model Data Mining Untuk Karakteristik Data Traveller Pada Perusahaan Tour and Travel. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2), 61. <https://doi.org/10.36595/misi.v2i2.105>
- Soma Darmawan, A. (2015). Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Penawaran Produk Di Batik Putra Ghofur Pekalongan. *Litbang Kota Pekalongan*, 8, 65–73.
- sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian*.
- Zahrotul Wardah, D. F. (2017). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : PT. Pesona Ceria Travel). *Pelita Informatika Budi Darma*, 2(2), 31–39.
- Zulfa, I., Rayuwati, R., & Koko, K. (2020). Implementasi data mining untuk menentukan strategi penjualan buku bekas dengan pola pembelian konsumen menggunakan metode apriori. *Teknika: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.36055/tjst.v16i1.7601>