

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian ini , maka hal yang dapat peneliti menarik kesimpulan adalah sebagai berikut:

- 1 Algoritma *apriori* dapat diterapkan pada penjualan tiket perusahaan yang ada di great season batu aji , yaitu dengan memproses hasil transaksi seperti nama *item* dan jumlah transaksi
- 2 Pada periode objek data menghasilkan aturan final pada *setiap* kombinasi dengan minimum *support* 80% untuk 2 dan 3 itemset serta 70% untuk itemset 4 dan minimum *confidence* 60%

5.2 Saran

Adapun saran yang bisa diberikan dari hasil percobaan yang didapat adalah :

- 1 Peneliti membahas *apriori* penjualan tiket pesawat dan diharapkan dalam penelitian berikutnya menggunakan metode lain untuk mengetahui kelebihan masing-masing metode dan tingkat *confidence* yang lebih baik.
- 2 Hasil yang didapat masih berdasarkan penjualan tiket sebelumnya dan sebaiknya dilakukan analisa secara rutin terhadap penjualan *setiap* bulannya.