

DAFTAR PUSTAKA

- Alisan, A., & Sari, W. (2018). Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.808>
- Cendriyansyah, Y., & Mustikasari, A. (2017). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada PerumPerumnas Perumahan Bumi Parahiyangan Kencana Soreang Bandung). *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 1–10.
- Deviyanti, D., & Husda, N. E. (2018). Effect of Location and Product Quality on Purchase Decision of Rexvin Housing Batam. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(2), 77–85. <https://doi.org/10.31846/jae.v6i2.76>
- Enterprise, J. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta.
- Fauji, R., Faddila, S. P., Hs, J., Waluyo, R., Timur, T., Karawang, K., & Barat, J. (2019). *Futsal Karawang*. 35–56.
- Gede Marendra, I., tabel Kata kunci, F., Pemasaran, B., Pembelian, K., Linear Berganda, R., & Hipotesis, U. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)*. 1(3), 2598–2823.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menggunakan SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition*. Deepublish.
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Handri, M. H., & Fernos, J. (2019). *Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mini Market Xmart Ulak Karang Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/qbze5>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>
- Ikhwan, R. A. (2020). *Pengaruh Advertising, Sales Promotion Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Mangroove Sari ...* 5(2017). Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/322774348.pdf>
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). *Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–18.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian/Penulis*. Yogyakarta.
- Kuswahyuliana, Enike & Samboro, J. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Im3 Indosat Ooredoo Di Gerai Indosat Sales Area Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7–12.

- Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). *Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo)*. 6, 46–57.
- Lutfi, S., & Irwanto, J. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 40–51. <https://doi.org/10.30741/adv.v1i1.17>
- Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Podo Jodo*. 5(April), 1–6.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Nurlan, F. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang.
- Pradhana, I. P. D., & Martini, D. A. (2018). Pengaruh Personal Selling , Price Discount , Dan Bonus Pack Program Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Produk Oriflame Pada Pt Orindo Alam Ayu Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3(1), 88–101.
- Putra, R. V., Machasin, & Syakdanur Nas. (2021). *Pengaruh Sales Promotion , Personal Selling dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru*. 32(1), 57–65.
- Putri, C. M., & Manik, C. D. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Jaelansky Pamulang. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i1.9977>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22916>
- Setiawan, D. (2021). *Pengantar Penelitian Bahasa Untuk Mahasiswa*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Silaban, S. D., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Putera Karyasindo Prakarsa. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 5(2), 75–84.
- Siregar, I. N. P., & Natalia, E. (2018). Pengaruh Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dvd Player Elecor Pada Pt. Cakrawala Elecorindo Medan. *Niagawan*, 7(2), 80–89. <https://doi.org/10.24114/niaga.v7i2.10754>
- Sitorus, J. R. (2019). *Mahasiswa Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam Dosen Program Stufi Manajemen , Universitas Putera Batam*.
- Sofyan, S. (2017). The Influence of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling And Publicity On The Decision to Purchase Car Accessories Products (Case Study Lightning Service Medan). *Jurnal SMART*, 1(1), 48–52.
- Subakti, H. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Medan.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book Of SPSS Pintar*

Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak.
Yogyakarta: Penerbit START UP.

- Sujarweni, W. W. (2020). *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sutanto, H., Maranatha, W., & Wata, P. M. M. (2019). Decision to Purchase a House in Sikka Regency. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 3(9), 24–27. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3483901>
- Syafitri, W., & Dahmiri, D. (2019). Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i1.6930>
- Wijaya, E. (2017). Pengaruh Advertising , Personal Selling , Promosi Dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo Pada Cv Anugrah Ponsel Medan. *Jurnal Smart*, 1(1), 27–33.
- Wijayanti, D., & Sulistiani, S. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apartment Bailey ' S City Di Ciputat.* 1(April).