

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Agung Widhi Kurniawan, & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, S. Z. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja/article/view/826>
- Bahri, S., & Herlina. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Asus (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung). *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 99–109.
- Deviyanti, D., & Husda, N. E. (2018). Effect Of Location And Product Quality On Purchase Decision Of Rexvin Housing Batam. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(2),

77–85. <https://doi.org/10.31846/Jae.V6i2.76>

Dr. Sanusi, P. A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Dr. Sugiyono, P. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif; Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.

Dr. Sugiyono, P. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Mea*, 4(1), 176–188.

Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I01.P17>

Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/Emba.V5i2.16521>

Habibah, Hamdani, & Lisnawati, S. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim Di Kota Bogor). *Iqtishoduna P-Issn: 2252-5661, E-Issn: 2443-0056*, 7(2), 233–261.

- Hidup, P. G., Kualitas, D. A. N., & Terhadap, P. (2016). *Keputusan Pembelian Pada Cosmic Debora Kaharu Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*. 5.
- Jiwuk, P. M. (2019). Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jumputan Maharani Yogyakarta Paskalia. *E B B A N K*, 10(2), 65–72.
- Kharisma, M., Prasilowati, S. L., & Ayuningtyas, E. A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(2), 135. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i2.342>
- Lubis, D. I. D., & Rahmat Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Dictionary Of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.N1598>
- Mulyantiningsih, A., & Adi Indrayanto, H. (2018). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Kepemimpinan Transformational, Efektivitas Pelatihan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai*. 60.
- Nugroho, L., & Budi Istiyanto. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/Eksis.V12i1.75>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk

- Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.V14i1.2445>
- Purba, M. L., & Tambunan, E. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Body Wash Merek Dettol Pada Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan Kelurahan Pandau Hilir Lingkungan Viii. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 3(1), 235–242.
- Purba, R. R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(1), 273–284.
- Ratnasari, I., & Suswardji, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fungisida Pt. Bayer Cropscience Pada Para Petani Di Kecamatan Rawamerta. *Manajerial*, 15(1), 87–96.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Mukhtar, S. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.008.1.06>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (P. 250). Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer Dalam Spss 23* (1st Ed.). Pt Elex Media Komputindo.
- Siagian, M. (2020). *Panduan_Penulisan_Skripsi_2017-1-Dikonversi* (P. 16).
- Silape, B. R., Mananeke, L., & Tumbuan, W. J. F. . (2019). Pengaruh Citra Merek

- Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat. *Jurnal Emba*, 7(1), 961–970.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif; Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sukma, K. A. D. S. K., Nurcahya, I. K., & Suryani, A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Menâs Biore. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4017–4043.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 04(1), 41–53.
- Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom) Tahun 2018. *E-Proceeding Of Applied Science*, 5(1), 65–73.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Penerbit Gava Media.
- Yusuf, D. A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Kencana.
- Zukhri, A., Ekonomi, J. P., & Ganesha, U. P. (2017). Kinerja Karyawan Pt Borwita Citra Prima Cabang Singaraja. *10(1)*, 273–283.