

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiawan, P. (2018). Pengaruh Ualitas Pelayanan,Fasilitas Dan Loasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dibimbing oleh : 1., 2(1).
- Bank, K. N., & Maskuri, M. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ROMOSI TERHADAP, 20(3), 183–192.
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta ), *XVII*(1), 1–6.
- Harjati, L. (n.d.). No Title, (1), 1–21.
- Kualitas, P., Dan, P., Terhadap, P., & Simanjuntak, J. (2020). JURNAL ILMIAH KOHESI Vol. 4 No. 3 Juli 2020, 4(3), 81–89.
- Lesmana, R. (2017). PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut ini data penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 dibawah ini : Data Jumlah penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata, 2(2), 115–129.
- Manajemen, J. I., & Viii, V. (2018). Novianti et al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018, *VIII*(1), 90–108.
- Nababan, H. B. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada planet futsal.
- Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2020). TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT . CAPELLA DINAMIK NUSANTARA, 3(September), 531–541.
- Nazarudin, A., Luh, N., Sayang, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN, 5(1), 17–25.
- Nurli, F., Tony, S., Vol, J., & Tahun, N. (2018). ISSN 2338-137X Analisis Pengaruh Kualitas Website Pt Tiki Jalur Nugraha Ekakurir ( Jne ) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode ISSN 2338-137X, 7(6), 1–9.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., Ekonomi, F., & Prima, U. (2019). Jurnal manajemen, 5, 45–52.
- Prana, R. R., Shinta, D., & Lubis, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Produk Merek Onna di PT . Tunas Interior, 1, 1–12.
- Prof.Dr.Ir.Yudi Julius., M. (2019). *Manajemen*.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Puja, I. M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Percetakan UD . Wipra Print, 1(3), 943–953.
- Pujianto, A. (n.d.). DALAM PEMBELAJARAN DARING SELAMA MASA PANDEMIC COVID 19 PADA SD KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA, 33–42.
- Purwati, A. A., & Cutan, M. (2020). INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Peran Kualitas Pelayanan , Total Quality Management dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan The Role of Service Quality , Total

- Quality Management and Promotion of Customer Satisfaction Penjualan Properti Per Tahun ( 2013-2017 ), 45–56.
- Rahman, H. A., & Sitio, A. (2020). THE EFFECT OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY THROUGH PURCHASE DECISION ON THE CUSTOMER SATISFACTION OF BOHEMIAN PROJECT . ID PRODUCTS. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(1), 55–72. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i1.2019.346>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, 2(2), 312–318.
- Setiawan, O., Serepina, E., Ayu, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Indonesia, P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru The Effect of Product Quality , Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru, 1(1), 64–77.
- Skripsi, A. (2018). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2(2), 1–9.
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan, 3(1), 30–36.
- Volume, J. E. (2021). Jurnal Economix Volume 9 Nomor 1 Juni 2021, 9, 49–60.
- Wahyoedi, S. (2021). The Role Of Brand Image In Mediating Service Quality And Promotion Towards Decisions To Buy Car On Credit In The Covid-19 Period ( Study Case At Pt Maybank Indonesia Finance Dki Jakarta And Tangerang Branch ), 1907–1917.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen, 1(2), 168–172.