

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian berjudul pengaruh gaya hidup konsumtif, *brand image* dan *beauty influencer* terhadap minat beli kaum milenial Kota Batam, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gaya hidup konsumtif mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, yang artinya semakin tinggi atau modern kebiasaan gaya hidup seseorang, maka dorongan untuk membeli sebuah produk akan meningkat pula.
2. *Brand image* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dengan demikian *brand image* menjadi persepsi positif dibenak masyarakat yang harus senantiasa dijaga citranya dikarenakan baik buruknya sebuah *brand image* mengacu kepada kepercayaan akan suatu merek dan menarik minat beli.
3. *Beauty influencer* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli yang berarti *beauty influencer* sebagai acuan bagi masyarakat khususnya generasi milenial untuk mengenali dan mencari informasi mengenai sebuah produk yang kemudian membangun rasa ketertarikan minat beli akan suatu produk.
4. Gaya hidup konsumtif, *brand image* dan *beauty influencer* bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli yang artinya sikap konsumtif dalam pemakaian sebuah produk *skincare* terutama pada merek- merek yang sudah dipercaya yang disertai informasi dari *beauty influencer* berpengaruh terhadap

minat beli kaum milenial yang kini memiliki sikap unik dalam perminatan produk pada era modern saat ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka adanya saran yang ingin disampaikan peneliti, yaitu:

1. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat mendapatkan variabel independent lain selain gaya hidup konsumtif, *brand image* dan *beauty influencer* yang dapat memberikan pengaruh terhadap variabel depende yaitu minat beli
2. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai panduan atau perbandingan serta memberikan informasi kepada peneliti selanjutnya untuk melaksanakan penelitian yang sama di masa yang akan datang