

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bersumber dari pengkajian yang sudah diuraikan diatas, hingga kesimpulan yang diambil oleh peneliti terjadi dari:

1. Hasil pengujian hipotesis (H_{a1}) berpengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian aki merk SG pada PT Jaya Timur Batam. Hasil penelitian yang muncul pada uji hipotesis secara parsial (uji t) terhitung sebesar 3.363 dengan taraf signifikan 0.001. perhitungan t tabel 1.97280. yaitu signifikansi variabel $0,001 < 0,05$, hal ini membuat diterimanya hipotesis yang telah diuraikan dalam penelitian ini.
2. Hasil pengujian hipotesis (H_{a2}) berpengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian aki merk SG pada PT Jaya Timur Batam. Hasil penelitian yang muncul pada uji hipotesis secara parsial (uji t) terhitung sebesar 3.323 dengan taraf signifikan 0.001. perhitungan t table 1.97280 yaitu signifikansi variabel $0,001 < 0,05$, hal ini membuat diterimanya hipotesis yang telah diuraikan dalam penelitian ini.
3. Hasil pengujian hipotesis (H_{a3}) berpengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian aki merk SG pada PT Jaya Timur Batam. Hasil penelitian yang muncul pada uji hipotesis secara parsial (uji

t) terhitung sebesar 16.247 dengan taraf signifikan 0.000. perhitungan t table 1.97280 yaitu signifikansi variabel $0,000 < 0,05$, hal ini membuat diterimanya hipotesis yang telah diuraikan dalam penelitian ini.

4. Hasil pengujian hipotesis (H_{a4}) berpengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian aki merk SG pada PT Jaya Timur Batam. Hasil penelitian yang muncul pada uji ANOVA atau uji F secara parsial (uji F) terhitung sebesar $129.897 > 3.040$ dengan df pembilang = 3 dan df penyebut + 187 dan taraf signifikan $\alpha = 0.000$.

5.2 Saran

Berikut yang dapat diajukan sebagai saran oleh penulis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut ini:

1. Diharapkan para konsumen dapat lebih bijak dalam memilih produk yang akan digunakan sesuai dengan kebutuhan masing-masing.
2. Mendukung produk lokal yang ada agar dapat mendorong perekonomian negara Indonesia.

Bagi peneliti berikutnya bisa meluaskan penelitian ini dan meneliti aspek lain yang bisa mempegaruhi keputusan pembelian aki merk SG di PT Jaya Timur.