

DAFTAR PUSTAKA

- Astrina, Icca, Muhammad Zainal Arifin, and Utomo Pujianto. 2019. "Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas." 9(1):32–40.
- Elisa, Erlin. 2018. "Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 2(2):472–78. doi: 10.29207/resti.v2i2.280.
- Elisa, Erlin, and Nurul Azwanti. 2019. "Algoritma FP-Growth Untuk Menganalisa Frekuensi Pembelian Gas Elpiji 3 Kg." *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi* 3(1):69. doi: 10.29407/intensif.v3i1.12652.
- Fajrin, Alfannisa Annurullah, Algifanri Maulana, Teknik Informatika, Universitas Putera Batam, and Jalan R. Soeprapto. 2018. "PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN DENGAN ALGORITMA FP- GROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN." 05(01):27–36.
- Firmansyah, Andri, and Eriswandi. 2020. "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP OPERATOR SELULER TELKOMSEL MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES." 10:108–16.
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5(1):19–28. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Junaidi, Agus. 2019. "Implementasi Algoritma Apriori Dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang." 08:61–67.
- Kurniawan, Sigit, Windu Gata, and Hari Wiyana. 2018. "Analisis Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus : Mt Shop Kelapa Gading)." *STMIK Mercusuar Bekasi Jl. Raya Jatiwaringin* 2018(18):17411.
- Nastuti, Amelia, and Syaiful Zuhri Harahap. 2019. "TEKNIK DATA MINING UNTUK PENENTUAN PAKET HEMAT SEMBAKO DAN KEBUTUHAN HARIAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH (STUDI KASUS DI ULFAMART LUBUK ALUNG)." *Teknik Data Mining Untuk Penentuan Paket Hemat Sembako Dan Kebutuhan Harian Dengan Menggunakan Algoritma Fp-Growth* 7(3):111–19.
- Nurhayati & Yuanita, I. 2015. "STUDI KARAKTERISTIK KONSUMEN YANG BERBELANJA PADA RITEL MODERN DI KOTA BUKITTINGGI." *Jurnal Administrasi Bisnis* 19(2):147–58.
- Pohan, Achmad Baroqah, Sistem Informasi, Stmik Nusa Mandiri, Toko Reka, and B. Data. 2020. "PENERAPAN DATA MINING UNTUK ANALISIS

MARKET BASKET DENGAN ALGORITME FP-GROWTH PADA PD PASAR TOHAGA Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika : JANAPATI | 120.” 9:119–33.

Rasyidah, Hasna, and Saruni Dwiasnati. 2021. “REKOMENDASI PEMILIHAN PEMINJAMAN BUKU FAVORIT FAVORIT DI PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH.” 6(1):27–35.

Simanjuntak, Harpa Erasmus, and Windarto. 2020. “Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth Pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia Untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet.” 4:914–23. doi: 10.30865/mib.v4i4.2300.

Taherdoost, Hamed. 2018. “Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research.” *SSRN Electronic Journal* 5(2):18–27. doi: 10.2139/ssrn.3205035.

Wibowo, Alexander Radityo, and Arief Jananto. 2020. “IMPLEMENTASI DATA MINING METODE ASOSIASI ALGORITMA FP-GROWTH PADA PERUSAHAAN RITEL.” 10:200–212.