

Bab V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian berdasarkan pembahasan implementasi *data mining* dalam transaksi data penjualan Kiki Ms Glow menggunakan algoritma *FP-Growth* adalah :

1. Proses penentuan analisa transaksi data penjualan dapat dilakukan dengan metode algoritma *FP-Growth*. untuk menentukan pola pembelian. Dapat melihat hasil dari kecenderungan konsumen dalam membeli barang setiap bulannya berdasarkan kombinasi 2 *itemset*. Pengetahuan baru yang dapat diperoleh berdasarkan hasil perhitungan algoritma *FP-Growth* dan sistem yang dibangun dapat dilakukan pengaturan persediaan stok dan distribusi kepada konsumen.
2. Penerapan Algoritma *FP-Growth* pada teknik *data mining* sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan kecenderungan Pembelian pada Kiki Ms Glow dimana paling banyak terjual pada kombinasi produk *Ms Glow Serum* dan *Acne Care* Paket dengan nilai *support* 27.66% dan *confidence* 78.78% dan produk *Night Cream* dan *Kosme Mask* dengan nilai *support* 27.66% dan *confidence* 78.78%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini penulis memberikan saran yang dapat diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Saran tersebut antara lain adalah :

1. Dalam melakukan penelitian ini seharusnya juga dapat menggunakan teori *data mining* lainnya tidak hanya menggunakan algoritma *FP-Growth* namun juga dapat menggunakan algoritma lain untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
2. Aplikasi *data mining* yang digunakan tidak hanya *rapidminer* saja. Terdapat beberapa aplikasi *data mining* lainnya seperti *Tanagra*, atau *WEKA*.
3. Dalam penggunaan algoritma apriori dan generasinya diperlukan pengetahuan mengenai tentang aturan asosiasi dan *data mining* dan cara penggunaan aplikasi *software Rapid Miner Studio*.