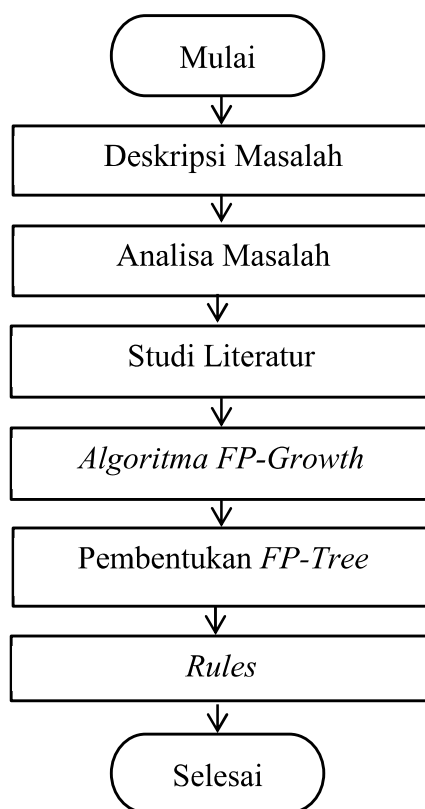


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Dalam bab ini, metode penelitian yang digunakan akan diulas. Pemakaian metode analisa deskriptif dengan pendekatan kuantitatif bermaksud untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan maka dari itu suatu desain penelitian dibuat. Model penelitian ini adalah program yang akan dijalankan dalam penelitian untuk penyelesaian masalah yang ada. Adalah rancangan penelitian berikut dapat ditinjau sebagai berikut :



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

Penjelasan yang dapat dijelaskan secara ringkas dari desain penelitian diatas, yaitu :

1. Deskripsi Masalah

Tahap pertama dalam penelitian ini adalah melihat permasalahan pada objek penelitian dengan data penjualan produk Ms.Glow kemudian masalah tersebut akan disesuaikan dengan topik dalam penelitian ini.

2. Analisa Masalah

Masalah dideskripsikan lalu langkah selanjutnya menganalisa permasalahan tersebut dan melihat inti yang paling *urgent* untuk dicarikan solusi.

3. Studi Literatur

Setelah melakukan tahap analisa, pencarian dan studi literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4. Pengolahan Data Menggunakan Algoritma *FP-Growth*

Langkah – langkah dalam proses ini adalah :

- a. Analisis pola frekuensi tinggi
- b. Pembentukan aturan asosiasi

5. Pembentukan *FP-Tree*

Proses ini dilakukan untuk mencari alternatif terbaik setelah melewati proses yang terstruktur di tahap sebelumnya. Untuk mendapatkan hasil dari tujuan yang dicapai dan sebagai pengetahuan terbaru untuk peningkatan penjualan kosmetik.

6. *Rules*

Aturan yang terbentuk merupakan proses terakhir dalam penelitian ini.

3.2 Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini beralamat di Senawangi Asri, Jl. Brigjen Katamso, Buliang, Kec. Batu Aji, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi yang digunakan sebagai bahan penelitian yaitu data transaksi penjualan di Kiki Ms. Glow selama 3 bulan.

3.3.2 Sampel

Menurut Sugiyono, Sampel merupakan bagian dari total dan ciri khas yang dimiliki oleh populasi tersebut (Imron 2019). Teknik pengambilan sampel yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu seluruh item dalam populasi memiliki kesempatan yang mirip untuk menjadi sampel. *Simple random sampling* menjadi bagian dari teknik *probability sampling* yang artinya pengambilan sampel secara *random* tanpa melihat tingkatannya. (Taherdoost 2018).

Sampel yang terlalu kecil dapat menyebabkan penelitian tidak menggambarkan kondisi populasi yang sesungguhnya begitu juga sebaliknya, sampel yang terlalu besar berakibat pemborosan biaya penelitian.

Untuk memastikan jumlah sampel, peneliti menggunakan rumus *Slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + (N (e^2))}$$

Rumus 3.1 Rumus *Slovin*

Dimana :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Persentasi ketidakterikatan namun dapat ditoleransi.

Dalam penelitian ini (10%).

$$n = \frac{1596}{1 + (1596 (0,1^2))} = 94.103 \text{ yang dibulatkan menjadi } 94$$

Sesuai dengan hasil perhitungan *slovin* diatas adalah 94 transaksi penjualan.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Adapun pengelompokan data yang dikerjakan memiliki tujuan untuk mendapatkan informasi yang memudahkan kelancaran penelitian ini.

Berikut teknik pengumpulan data yang dilakukan :

1. Wawancara, peneliti secara langsung berkomunikasi kepada pengelola retail Kiki MS Glow, Kiki Septiliany.
2. Studi Literatur, teknik mencari literatur serta mempelajarinya melalui perpustakaan dan jurnal yang berkaitan dari sumber yang sudah diakui.
3. Observasi, peneliti mengumpulkan dan mendokumentasikan data yang menyangkut informasi untuk dijadikan bahan utama yaitu data transaksi penjualan.

3.5 Variabel Penelitian

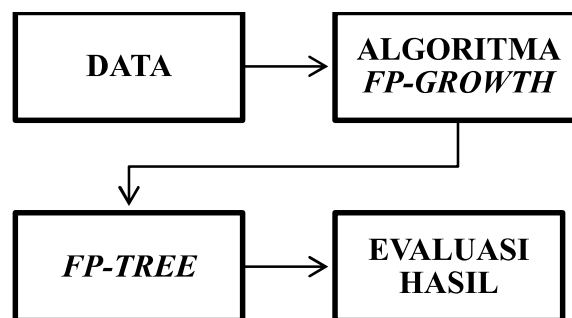
Data hasil penjualan pada Kiki Ms. Glow telah diolah yaitu data transaksi penjualan kosmetik dengan memanfaatkan variabel data yang muncul setelah proses transaksi terjadi.

Beberapa poin yang berkaitan dengan variabel dari pola pembelian produk adalah:

1. Transaksi Penjualan,
2. Item yang dibeli.

3.6 Model Penelitian

Tahapan ini dijelaskan pada gambar dibawah ini :



Gambar 3.2 Model Penelitian