

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2021). PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKOPEDIA. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 01(03), 266–277.
- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Paâ€™TM Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2), 68–98. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i2.253>
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif* (P. P. Lestari (ed.)). Salemba Empat.
- Chandrarin, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Devina, B., & Rokhyadi, A. (2019). The Influence of Promotion and Service Quality on The Decision to Use Leasing Services Mediated by Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 56–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jmmn.v11i1.4671>
- Faomasi Ndruru ,Trimartha Sihombing, F. K. M. (2021). Pngaruh Kualitas Pelayanan, Pengiklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Go-Food. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengiklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Go-Food*, 2(2), 120–129.

<https://doi.org/https://doi.org/10.34012/jebim.v2i2.1591>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Universitas Diponegoro.

Giovanni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran kompetitif*, 3(2), 12–22.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>

Julianti, & Aini, Y. (2019). *pengaruh Online Costumer Review Dan Online Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian)*. 8(1), 0–8.

Kotler Philip, Hermawan Kartajaya, I. S. (2017). *MARKETING 4.0*. John Wiley & Sons.

Lahat, M. A., Santosa, J, . (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Stress Kerja Karyawan Pada PT Pandu Siwi Sentosa Jakarta. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 31–40.

Latief, F., & Ayustira, N. (2019). Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla. *Jurnal Ilmiah Cano Economos*, 8(1), 100–106.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v5i3.696>

Lemantara, J. (2018). IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA DOSEN DALAM BIDANG PENGAJARAN DENGAN GRAPHIC RATING SCALES. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 07(01), 1–8.

Lestari, B. (2020). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE*

*CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MARKETPLACE DI KOTA TEGAL.*

- Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Pt Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematangsiantar. *Maker*, 3(1), 31–39. file:///C:/Users/Asus/Downloads/54-107-1-SM.pdf
- Maramis, F. S., Soegoto, A. S., & Sepang, J. L. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 06(03), 1658–1667. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20411>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA WIDYA UTAMA. *Jurnal Ilmiah MEA*, 05(03), 1154–1170. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.vol5.iss3.pp1154-1170>
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (Dedy A. Ha, Vol. 227). salemba empat.
- Sari, D. N., Noorlitaria, G., & Asnawati, A. (2018). Pengaruh public relation dan strategi periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 14–23. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v10i1.2089>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian kebijakan* (S. Y. Sari (ed.); 2 ed.). ALFABETA.

Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). AlfaBeta.

William, & Purba, T. (2020). KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL MAZDA DI KOTA BATAM. *Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis, 08*(01), 1987–1996.

<https://iprice.co.id/>. Peta E-Commerce Indonesia. Diakses pada tanggal 12 November 2021. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://blog.jakpat.net/>. Ramadan TVC Review 2021. Diakses pada tanggal 12 November 2021. <https://blog.jakpat.net/ramadan-tvc-review-2021-jakpat-survey-report/>

<https://blog.jakpat.net/>. Indonesia Ecommerce Trend 1st Semester of 2021. Diakses pada tanggal 12 November 2021. <https://blog.jakpat.net/indonesia-ecommerce-trend-1st-semester-of-2021-jakpat-survey-report/>