

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. P. E., & Suasana, I. G. A. K. G. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 52. <https://doi.org/10.24843/bse.2020.v25.i01.p04>
- Aini, K., & Rahmawati, P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta). 15(2), 60–68. https://doi.org/10.1007/978-3-319-11848-2_21
- Anggraini, M., Fitriani, & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kelompok Referensi, Media Sosial, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomak*, 6(3), 1–8.
- Annisa, R. siswandi. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 5.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*.
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(1).
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Cennatal, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT SAF Mitra Abadi. 5.
- Dapas, C. C., Sitorus, T., Purwanto, E., & Ihalauw, J. J. O. I. (2019). The effect of service quality and website quality of zalora.Com on purchase decision as mediated by purchase intention. *Quality - Access to Success*, 20(169), 87–92.
- Darma, D. C., Maria, S., & Pusriadi, T. (2020). “5 Teknik Jitu” Mahasiswa Menyusun Skripsi. Yayasan Kita Menulis.
- Devi, A. R., & Suparwati. (2020). Pengaruh Media Sosial dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online di Adorable Projects Cimahi Jawa Barat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 11(1), 91–102.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. CV. DOTPLUS.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*.
- Fitriah, N. L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–23.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Group. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Konsep/zD4CEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Sukmana, D.

- J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL: Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS_DATA_STATISTIK_PARAMETRIK_APLIK/axjGDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Humairah, J. F., & Haryanti, I. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Yuikaa Shop Bima. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 7(2), 283–297.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Lee, H., & Chae, M. (2018). The Effects Of Perceived Korean Wave Brand's Globalness And Localness On Vietnamese Consumers, Attitude Toward Korean Products And Purchase Intention. Proceedings Of World Business. Economics And Finance Research Conference. *International Area Studies*, 22(1).
- Mu'ah, H., & H., M. (2021). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*.
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, Yorenagea, M. A. D., Ryvo, A., Julianto, A. N., Abdurrachim, A., Amien, Agil, A., Prakoso, D. S., Affian, D., Wulandari, E. R. P., Maulana, F. V. A., Sungkono, Pratama, F., Ardipraditiya, F. H., Putri, I. R., Andratika, J. I., ... Anggraini, W. A. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*.
- Nurlaela Anwar, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Fashion Muslim Hijup Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1), 76–85.
<https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i1.169>
- Piramita, S., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kpr Non Subsidi Dengan Mediasi Persepsi Merek (Studi Pada Bank Xyz). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 487–497.
<https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.487>
- Priyanto, F. P., Purwanto, H., & Dessyarti, R. S. (2021). Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador dan Tagline “WIB” Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Melalui Minat Beli. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 3*.
- Racmadany, R. M., & Permatasari, I. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer di Jets Enterprise Probolinggo*. 3–6.
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286–298.
<https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i2.168>
- Sendow, B. E. D., Mamentu, M., Rengkung, F. R. D., Studi, P., Politik, I., Pemerintahan, J. I., Sosial, F. I., & Ratulangi, U. S. (2019). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Diplomasi Kebudayaan Korean Selatan Di

- Indonesia. *Jurnal Politico*, 7(4).
- Sianturi, R. U. (2018). *Hadirkan Guruh Soekarnoputra Cs, Kepala BP Batam Sebut Batam Menari Ciptakan Sejarah!* Tribun Batam. <https://batam.tribunnews.com/2018/04/08/hadirkan-guruh-soekarnoputra-cs-kepala-bp-batam-sebut-batam-menari-ciptakan-sejarah>
- Siskhawati, L., & Atman Maulana, H. (2021). The Influence of Brand Ambassador And Korean Wave On Purchase Decision for Neo Coffee Products. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24, 1–7.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Rajawali Pers.
- Yanthi, A. D., Hadi, P., & Astuti, M. (2020). Peran Korea Wave, Lifestyle Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree. *Prosiding Biema*, 1(1), 179–195.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. IPB Press.