

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Variabel kualitas pelayanan (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi X_1 sebesar 0,143 dan nilai t hitung sebesar 3,105. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Brave Academy.
2. Variabel media sosial (X_2) berpengaruh secara positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi X_2 sebesar 0,171 dan nilai t hitung sebesar 2,464. Hal ini menunjukkan bahwa variabel media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Brave Academy.
3. Variabel *korean wave* (X_3) berpengaruh secara positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi X_2 sebesar 0,572 dan nilai t hitung sebesar 7,014. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *korean wave* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Brave Academy.
4. Variabel kualitas pelayanan (X_1), media sosial (X_2) dan *korean wave* (X_3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari perhitungan nilai uji F dengan nilai F hitung sebesar 54,920 > F tabel sebesar 2,69 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 < nilai

signifikansi sebesar 0,05. Maka dapat dinyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan, media sosial, dan *korean wave* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Brave Academy.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan, dan juga simpulan yang dipaparkan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, yaitu antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti ulang terhadap penelitian ini diharapkan dapat lebih baik dan jeli dalam melakukan penelitiannya, beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu:
 - a. Dapat menambahkan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
 - b. Sangat disarankan untuk menggunakan variabel *korean wave* karena variabel ini memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.
2. Bagi pihak Brave Academy diharapkan dapat memberikan kesamaan standar atau pelatihan kepada setiap pengajar sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan untuk tiap pengajarnya. Dapat menambahkan pengajar dengan pengalaman yang banyak sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan. Selain itu, lebih meningkatkan aktivitas media sosial supaya dapat menarik minat pelanggan untuk mengikuti kelas.