

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *JUPE*, 8(3), 86–94.
- Alvian, I. G. P. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen “Masalah.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(4), 295–302.
- Atmojo, R. P. C., & Herdinata, C. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan CV. Andindo Duta Perkasa. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(5), 379–388.
- Camus, C., & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yafindo Sumber Rejeki di Kota Batam. *Scientia Journal*, 1(2).
- Christanty, J. (2020). Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Black Kawa Coffee Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 72–78.
- Databoks. (2021a). Inilah Rata-rata Kecepatan Internet 4G di Indonesia. Retrieved from Databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/02/inilah-rata-rata-kecepatan-internet-4g-di-indonesia>
- Databoks. (2021b). Telkomsel Jadi Operator Seluler Andalan Pelanggan Indonesia. Retrieved from Databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/telkomsel-jadi-operator-seluler-andalan-pelanggan-indonesia>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17–32.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis (JIMB)*, 18(1), 61–72.
- Jong, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PT Sentra Oli, Pare-Pare, Sulawesi Selatan. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(2), 162–171.
- Monica, S., & Saputra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim di Kota Batam. *Scientia Journal*, 3(3).
- Putra Permadi, G., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(1), 124–131.

- Rika, D., & Purba, T. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food di Kota Batam. *Scientia Journal*, 3(4).
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, D. I., & Raymond. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Matahari Department Store. *Scientia Journal*, 1(2).
- Sari, D. S. K. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rokok Gudang Garam di Surakarta. *Journal of Business and Management (Kelola)*, 5(2), 6–13.
- Soetanto, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Keandalan Pengiriman Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop di Instagram. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(2), 124–132.
- Solopos.com. (2020). Gegara Sering Kirim SMS Promosi, Indosat Digugat Anggota Ombudsman Ini. Retrieved from Solopos.com website: <https://www.solopos.com/gegara-sering-kirim-sms-promosi-indosat-digugat-anggota-ombudsman-ini-1075991>
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanto, D. (2018a). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijayanto, D. (2018b). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yamit, Z. (2018). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yanto, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 30–38.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.