

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bersumber pada hasil penelitian serta ulasan yang sudah diterangkan pada di atas, sehingga disimpulkan yaitu:

1. Ukuran perusahaan (*SIZE*) memberi pengaruh negatif signifikan pada Manajemen Laba (DA). Pembuktian dengan uji t. Hasil pengujian menunjukkan hasil uji t hitung  $-3,134 < t \text{ tabel } -2,028$  serta angka signifikansi  $0,003 < 0,05$  oleh karenanya, hipotesis pertama ( $H_1$ ) diterima.
2. Kepemilikan Manajerial (KM) memberi pengaruh negatif namun tidak signifikan pada Manajemen Laba (DA). Pembuktian dilakukan menggunakan hasil uji t hitung  $-0,711 > -2,028$  serta angka signifikansi  $0,481 > 0,05$ , maka ( $H_2$ ) ditolak.
3. Kepemilikan Institusional (KI) memberi pengaruh negatif namun tidak signifikan pada Manajemen Laba (DA). Pembuktian dilakukan menggunakan hasil uji t hitung  $-0,096 > -2,028$  serta tingkat signifikan  $0,924 > 0,05$  oleh karenanya didapatkan kesimpulan ditolaknya hipotesis ketiga ( $H_3$ ).
4. Ukuran Perusahaan (*SIZE*), Kepemilikan Manajerial (KM), Kepemilikan Institusional (KI) memberi pengaruh signifikan kepada Manajemen Laba

(DA). Pembuktiannya menggunakan uji  $f 7.310 > 2.81$  serta signifikansi bernilai  $0.001 < 0.05$  oleh karenanya hipotesis ( $H_4$ ) diterima.

## 5.2 Saran

Bersumber melalui hasil pengujian diatas, maka Saran pada penelitian yaitu :

### 1. Untuk investor

Alangkah Sebaiknya bagi penanam modal bukan sebatas memperhatikan laba yang di hasilkan oleh suatu perusahaan. Namun, alangkah baiknya investor juga harus memperhatikan suatu penerapan *good corporate governance* serta berbagai faktor lain yang bisa memberikan gambaran informasi mengenai kondisi yang sebenarnya yang ada pada perusahaan tersebut. Sehingga investor dapat mempertimbangkannya sebelum mulai berinvestasi pada suatu perusahaan.

### 2. Bagi perusahaan

Bedasarkan dari hasil uji penelitian ini dinyatakan bahwa perusahaan disarankan memperbaiki dan meningkatkan kualitas laporan keuangan yang tentunya harus lengkap dan transparan sehingga investor akan tertarik dengan penyampaian informasi tersebut. Hal tersebut tentu akan mempengaruhi perusahaan kedepannya.

### 3. Bagi Penelitan Selanjutnya

Perlunya pertimbangan terhadap mengambil variabel yang beragam yang mempengaruhi manajemen laba (DA), oleh karenanya bisa melihat dan mengetahui ada manajemen laba (DA) berdasarkan perbedaan sudut pandang.