

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada produk Surya Makmur Batam Centre yang menggunakan 178 responden dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Surya Makmur Batam Centre” disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Surya Makmur Batam Centre.
2. Citra merek dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$, sehingga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Surya Makmur Batam Centre.
3. Kualitas produk dan citra merek dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Surya Makmur Batam Centre.

5.2 Saran

Saran berdasarkan penelitian ini ialah:

1. Bagi Produsen
Supaya lebih meningkatkan kepuasan konsumen dengan meningkatkan kualitas produk serta meningkatkan citra merek.
2. Bagi konsumen

Supaya lebih memilih dan memilah produk berdasarkan kualitas produk serta citra merek dan memberi masukan kepada produsen.

3. Bagi pihak akademis

Sebagai sumbangan pengetahuan bagi orang lain supaya dapat mengetahui adanya pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen. Dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman bagaimana cara meningkatkan kepuasan konsumen.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Supaya dapat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya baik dengan variabel yang sama ataupun dengan variabel yang berbeda dan diharapkan memperoleh hasil yang baik pula.