

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang di lakukan peneliti dengan mengambil objek pada PT.Mamakael Berniaga Sejahtera, maka jawaban pada rumusan masalah dapat disimpulkan bahwa :

1. Harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada PT Mamakael Berniaga Sejahtera.
2. Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian.
3. Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Mamakael Berniaga Sejahtera.

5.2 Saran

Sebagai saran dari hasil penelitian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera dan untuk rekan-rekan akademisi, dapat di rincikan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya menggunakan variabel harga, kualits pelayanan dan keputusan pembelian.
2. Untuk harga perusahaan diharapkan bisa memberikan harga yang relatif murah dengan produk yang kualitasnya terjamin.

3. Untuk kualitas pelayanan diharapkan perusahaan dapat meningkatkan pelayanan sehingga konsumen merasa dihargai dan berniat kembali melakukan pembelian.