

DAFTAR PUSTAKA

- Anandhita, V. H. (2014). PERLINDUNGAN KONSUMEN OLEH PELAKU USAHA ONLINE DALAM PROSES TRANSAKSI DI DKI JAKARTA. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 4(2), 125–135. <https://jurnal-ppi.kominfo.go.id/index.php/jppi/article/view/040204/22>
- Asri Agustiwi, S. A. D. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik Di Indonesia. *UNIFIKASI: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 40–60. <https://doi.org/10.25134/unifikasi.v3i2.409>
- Bhakti, R. T. A., & Jamba, P. (n.d.). ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP INFORMASI IKLAN YANG MENYESATKAN. *Cahaya Keadilan*, Vol 5. No. [https://doi.org/ISSN: 2339-1693](https://doi.org/ISSN:2339-1693)
- Bintang, S. (2018). *PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM PERJANJIAN BAKU ELEKTRONIK*. 20(3), 473–494.
- Fahmi, A. B. (2011). *Mencerna Situs Jejaring Sosial (I)*. PT Elex Media Komputindo.
- FUADY, S.H., M.H., LL.M., D. M. (2015). *KONSEP HUKUM PERDATA (II)*. PT Raja Grafindo Persada, jakarta.
- Kristiyanti, C. T. S. (2017). *HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN* (Tarmizi (ed.); 1st ed.). Sinar Grafika.

- Mansyur, M. A., & Salim, R. (2014). *ANALISIS HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA PELAKU USAHA YANG MENGALAMI PAILIT BERDASARKAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN*. *I(1)*, 52–58.
- Prasetyawati, E. (2013). KONSEP HUKUM PEMBIAYAAN KONSUMEN DI MASA YANG AKAN DATANG. *Yustisia Jurnal Hukum*, *2(2)*.
<https://doi.org/10.20961/yustisia.v2i2.10182>
- Prof. Darji Darmodihajo, S. ., & Shidarta, S.H., M. H. (2019). *POKOK-POKOK FILSAFAT HUKUM* (5th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prof. Dr. widodo, S.H., M. H. (2013). *ASPEK HUKUM PIDANA KEJAHATAN MAYANTARA (I)*. Aswaja Pressindo.
- SALIM, H.S, S.H., M. S. (2013). *HUKUM KONTRAK Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak* (9th ed.). Sinar Grafika.
- Setyawati, D. A., Ali, D., & Rasyid, M. N. (2017). Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Transaksi Elektronik. *Syiah Kuala Law Journal*, *1(3)*, 46–64.
<https://doi.org/10.24815/sklj.v1i3.9638>
- Soekanto, S. (2015). *PENGANTAR PENELITIAN HUKUM* (3rd ed.). Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Sommaliagustina, D., & Fatma, Y. (2019). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN E-COMMERCE DAN PENYELESAIAN

SENGKETA KONSUMEN E-COMMERCE DALAM PERDAGANGAN
PRODUK WANITA DI KOTA PEKANBARU. *Angewandte Chemie
International Edition*, 6(11), 951–952., 7, 321–341.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33884/jck.v7i2.1371>

Supariyani, N. (2016). PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK
KOSMETIK IMPOR YANG TIDAK TERDAFTAR DI BPOM
DENPASAR. *E-Issn 2502-3101 P-Issn 2302-528X*, 5(281–291), 11.

Suraji, & Pranoto. (2013). Pemberdayaan Dan Perlindungan Hukum Bagi
Konsumen Dalam Rangka Melindungi Kepentingan Konsumen Kurang
Mampu. *Yustisia Jurnal Hukum*, 2(3), 5–14.
<https://doi.org/10.20961/yustisia.v2i3.10144>

Susanti, N. (2014). *E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF PERLINDUNGAN
KONSUMEN*. 1(2).

Tampubolon, W. S. (2016). *UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM BAGI
KONSUMEN DITINJAU DARI UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN*.

Wariati, A., & Susanti, N. I. (2014). E-commerce dalam perspektif perlindungan
konsumen. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 1–19.
<https://media.neliti.com/media/publications/162105-ID-none.pdf>