

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, H. S., & Winata, A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hostel Harion Bandar Lampung. *Manajemen Magister*, 04(01), 65–79.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Indosteger Jaya Perkasa. *Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Hastuti, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Pada Laundry Ananda Lahat). *Jurnal Ilmiah Ekonomika*, 13(1), 37–54.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart) Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia. *Jurnal Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan*, 5(2), 129–136. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/61/57>
- Nasti, T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Cepat Saji KFC Metropolitan City Pekanbaru. 9(1).
- Ngatirin, D. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket JY Mart Lubuk Gaung Kota Dumai. 2(3), 1–11.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248. <https://doi.org/10.32493/skr.v6i2.5541>
- Pane, D. N., Fikri, M. E., & Ritonga, H. M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Manajemen Tools*, 9(1), 1–11.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. M. ., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3723–3732. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21898>
- Pasharibu, Y., Lidia, E., Febrianto, S., Kristen, U., Wacana, S., Kristen, U., & Wacana, S. (2018). *Price , service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction*. 21(2), 240–264.

- Putranto, A. T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Convenience Store 7-Eleven. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 1(2), 172.
- Sanusi, A. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. In *IOSR Journal of Economics and Finance* (Vol. 3, Issue 1). Salemba Empat.
- Setiawan, B. P., & Frianto, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Jasa Ekspedisi Krian). 3(1), 352–366.
- Sianipar, G. J. . (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 3(1), 1–10.
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/473>
- Susiladewi. (2020). Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di café kupa datu banjarbaru. 7(2), 45–65.