

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, rizza, dan hapzi ali. 2017. “pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian susu sgm bunda.” *A multidisciplinary journal* vol-3:261–72. Doi: 10.21276/sb.
- Azizah, sheila, dan adhi prasetio. 2019. “pengaruh promosi penjualan di instagram, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada kanz coffee & eatery) sheila.” *Jurnal manajemen dan bisnis* 3(2):348–59.
- Banjarnahor, dahlia a., dan farah oktafani. 2018. “pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian jasa taksi blue bird di kota bandung.” *Jurnal manajemen dan bisnis (almana)* 2(3):56–64.
- Erlangga, heri. 2021. “pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor honda di pt panca sakti perkasa di bintaro.” *Jurnal perkusi: pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia* volume 1,:464–72.
- Ghozali, imam. 2018. *Aplikasi analisis multivariate spss 25*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro semarang.
- Husna, asmaul, dan budi suryana. 2017. *Metodologi penelitian dan statistik*.
- Istoto, slamet, dan iwan kurniawan subagja. 2018. “pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian buah melon pt . Syafina niaga.” *Jurnal manajemen bisnis krisnadwipayana* 6(2).
- Jacky, dan syaifullah. 2019. “pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt focus digisellindo utama.” *Jurnal ilmiah manajemen* volume 3 n:1–8.
- Jaya, i. Made laut mertha. 2020. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Anak hebat.
- Komardi, dadi, dan yudi. 2018. “analysis of effect of service quality on decision purchase service at sinar surya motor pekanbaru.” *Procuratio* vol. 6 no.:333–45.
- Lase, juni kristiani, dan syaifullah. 2021. “pengaruh kualitas produk pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian royal grande batam.” *Jurnal ilmiah manajemen* vol.4 no.3:1–9.
- Marantika, wita, dan sarsono sarsono. 2020. “pengaruh kualitas produk, word of mouth, dan store image terhadap keputusan pembelian: studi pada pengunjung toko amigo pedan.” *Jurnal maksipreneur: manajemen, koperasi, dan entrepreneurship* 10(1):114. Doi: 10.30588/jmp.v10i1.633.
- Merentek, yumi febiola, joyce lapian, dan agus supandi soegoto. 2017. “pengaruh kualitas produk, suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kfc bahu mall manado.” *Jurnal emba* vol.5 no.2:2839–47.
- Patmala, hera septiani, dan dian candra fatihah. 2021. “pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di ukm mart kartika widya utama.” *Jurnal ilmiahmea* 5(3):1154–70.
- Prayudha, dwi ardika, dan nuridin. 2018. “pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil mitsubishi pada pt. Krama yudha motors and manufacturing.” *Jurnal manajemen bisnis*

krisnadwipayana 6(1).

- Putro, agung setiyo. 2018. “kualitas produk, kualitas pelayanan, dan word of mouth (wom) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan bandeng pak elan 2 gresik agung.” *Jurnal ilmu dan riset manajemen* volume 7,:1–21.
- Rafi, mohammad, dan agung budiatmo. 2018. “pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen kafe mom milk semarang.” *Diponegoro journal of social and politic* 1–7.
- Rahmawati, penny, dan khurotul aini. 2018. “pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian.” *Jurnal ilmu manajemen* 15(1):60–68.
- Soecahyadi. 2019. *Analisa statistik dengan aplikasi spss*.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d*,. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d*,. Bandung: alfabeta.