

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat di simpulkan:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian PT Focus Telesindo Utama dengan Uji hipotesis diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $(5,025 > 1,98472)$.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian PT Focus Telesindo Utama dengan Uji hipotesis diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau $(3,492 > 1,98472)$.
3. Kualitas pelayanan dan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian PT Focus Telesindo Utama dengan Uji hipotesis diperoleh nilai F hitung $>$ F tabel atau $(90,977 > 3,09)$.

5.2 Saran

1. Bagi pihak perusahaan, harus memperhatikan dan meningkatnya kualitas pelayanan dan kualitas produk karena akan meningkatnya volume penjualan jika konsumen membeli sesuai keinginan apa yang dibeli dan apa yang dirasakan dari pihak perusahaan.
2. Bagi para peneliti yang ingin meneliti atau mengkaji ulang, perlu diperluas pengembangan lebih lanjut dengan memasukkan indikator , faktor-faktor yang relevan yang mempengaruhi keputusan pembelian karena peneliti masih banyak variabel yang belum sempat diteliti.