

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, M. P., & Mulyantomo, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel Pandanaran Semarang). *Solusi*, 18(3), 77–88. <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i3.2610>
- Anwar, A., & Putra, S. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap di Hotel Travellers Suites Medan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.33395/juripol.v3i1.10478>
- Bakhtiar & Rustam Effendi, B. S. (2018). *Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Bahagia Pangkalan Bun Kalimantan Tengah*. 6(2), 87–96.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global-Rci.
- Darwati, T. L., & Susetyowati, E. (2019). *Lokasi, kepuasan layanan, dan fasilitas pada keputusan menginap di hotel midtown residences surabaya*. 27, 131–138.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Dewi, K. A. S., Agung, A. A. P., & Anggraini, P. N. (2020). *Pengaruh brand image dan promosi media sosial terhadap keputusan menginap di the bali dream villa resort & spa ni kadek ayu sukma dewi, anak agung putu agung, ni putu nita anggraini fakultas ekonomi dan bisnis universitas mahasaraswati denpasar*.
- Efrianto, A. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel the Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(9), 1–19.
- Fransiska Marlen Baunsele, Kasim, A., & Bessie, J. L. . (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 10(2), 96–109.
- Hidayat, A. A., Yasin, M., & Jufri, A. (2021). *Influence of Muslim-Friendly Facilities , Prices , and Locations On Decisions to Stay At Three And Four-Star Hotels In Mataram City*. 5(1), 416–424.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan pelanggan* (1 ed.). Unitomo press.
- Iskandar, H. (2020a). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Menginap di Hotel X. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 6(2), 93–105.
- Iskandar, H. (2020b). *Analysis The Effect Of Brand Image Towards Customer Decision Staying At Hotel X*. 6(2), 93–105.
- Jusuf, I. S. H., Laela, L., & Sari, F. N. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5(2), 1–18. <http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS/article/view/1306>
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018a). Pengaruh Kualitas

- Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2), 978–987. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20023>
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & Rumokoy, F. S. (2018b). the Effect Service Quality , Price and Location Toward Decision To Stay in. *Ekonomi,Manajemen,Ekonomi Bisnis,Auntansi*, 6(2), 978–987.
- Lingga, R. U. (2016). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda*. 4(2), 400–414.
- Lingga, R. U. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 4(2), 116. <https://doi.org/10.25124/demandia.v1i02.276>
- Nita Anggraini, N. P. (n.d.). *Pengaruh Brand Image dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Menginap di The Bali Dream Villa Resort & Spa*.
- Palaba, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Hotel dan Wisma di Kabupaten Pinrang. *PUSAKA (Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event)*, 2(1), 35–43. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v2i1.37>
- Putranti, C. S., & Budiatmo, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang)*. X(10), 2–7.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Suci, G. P., Triastity, R., & Sumaryanto. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap Pelanggan Di Hotel (Survei Pada The Margangsa Hotel Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* \, 18(3), 410–420.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Syahputra, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>
- Tefera, O., & Govender, K. (2017). Hotel Rating's, Service quality, Customer Satisfaction and Loyalty: The perceptions of Ethiopian hotel guests. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1–23.
- Yulistia, R. O. W. (2020). *Pengaruh Lokasi Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan memilih tempat wisata di kota Padang*. 21(1), 1–9.