

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Dari hasil perhitungan serta analisis data pada pembahasan terdahulu, bisa disimpulkan bahwa:

1. Brand Image pelayanan mempengaruhi dengan positif dan signifikan secara parsial keputusan menginap pada Os Style Hotel Batu Aji Batam.
2. Kualitas pelayanan mempengaruhi dengan positif dan signifikan secara parsial keputusan menginap pada Os Style Hotel Batu Aji Batam.
3. Fasilitas mempengaruhi dengan positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan menginap pada Os Style Hotel Batu Aji Batam.
4. Brand Image, kualitas pelayanan serta fasilitas mempengaruhi keputusan tamu menginap secara simultan keputusan menginap pada Os Style Hotel Batu Aji Batam.

5.2.Saran

Peneliti merekomendasikan sejumlah saran serta diinginkan bisa bermanfaat untuk pihak perusahaan yang peneliti berikutnya, ialah:

1. Untuk variabel *Brand Image*, perusahaan diinginkan mampu mempertahankan citra merek yang baik serta diharapkan dapat lebih meningkatkan lagi citra merek baik dimata masyarakat yaitu dengan cara mengikuti kegiatan sosial sehingga masyarakat akan merasa pihak hotel memiliki kepedulian terhadap masyarakat, sehingga masyarakat akan memberikan penilaian atau citra yang baik bagi perusahaan.
 2. Bagi variabel kualitas pelayanan, perusahaan diinginkan lebih memaksimalkan pelayanan yang dilayangkan kepada para tamu yakni dengan mengadakan *training* pelayanan baik kepada para pegawai hotelnya dengan teratur, jadi pegawai bisa melayani dengan benar sasaran, informatif serta responsif menyelesaikan masalah yang para tamu keluhkan.
 3. Untuk variabel fasilitas, perusahaan harus mencermati kebersihan fasilitas yang tersedia serta memeliharanya secara berkala supaya fasilitas bisa berfungsi secara optimal. Pihak perusahaan harus turun ke lapangan langsung minimal 3 hari sekali guna menjamin bahwasanya fasilitas sudah terawat dengan baik oleh para karyawannya yang bertugas.
2. Untuk penelitian berikutnya, diinginkan bisa dijadikan selaku bahan referensi dan pertimbangan untuk memaksimalkan penelitian berikutnya.