

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM  
EKSISTENSI IDENTITAS BUDAYA KAUM  
PERANTAU**

**SKRIPSI**



**Oleh:**  
**Tina Chrisma Juwita**  
**171110022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM  
EKSIDENSI IDENTITAS BUDAYA KAUM  
PERANTAU**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh**  
**Tina Chrisma Juwita**  
**171110022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Tina Chrisma Juwita  
NPM : 171110022  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "SKRIPSI" yang saya buat dengan judul:

### **STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM EKSISTENSI IDENTITAS BUDAYA KAUM PERANTAU**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 24 Januari 2022



**STRATEGI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM  
EKSIDENSI IDENTITAS BUDAYA KAUM  
PERANTAU**

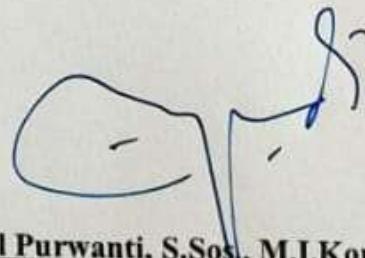
**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Tina Chrisma Juwita  
171110022**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 24 Januari 2022**



**Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom.  
Pembimbing**

## **ABSTRAK**

Paguyuban Kepodang Mas yang lebih dikenal sebagai kelompok masyarakat yang berkumpul berdasarkan etnis yang sama, yaitu etnis Jawa, merupakan salah satu komunitas yang berdiri sejak 25 April 2010 berdasarkan gagasan dan kesepakatan dari masyarakat yang berasal dari Banyumas, Purbalingga, dan sekitarnya yang tinggal dan menetap di Kota Batam. Paguyuban Kepodang Mas memiliki dua tujuan komunitas, yang pertama yaitu saling mempererat tali persaudaraan antar warga masyarakat Purbalingga yang tinggal dalam satu wilayah, dalam penelitian ini adalah Kota Batam dan yang kedua adalah menciptakan dan mempertahankan kesatuan dan persatuan agar dapat menimbulkan rasa persaudaraan yang lebih akrab secara menyeluruh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi antar budaya dalam eksistensi identitas kaum perantauan di Kota Batam pada Paguyuban Kepodang Mas berlangsung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah strategi komunikasi yang dilakukan oleh Paguyuban Kepodang Mas dianggap berhasil karena mendapat perhatian masyarakat ramai dalam melakukan kegiatannya. Adapun bentuk-bentuk strategi komunikasi yang dilakukan oleh Paguyuban Kepodang Mas terdapat empat macam, yaitu: (1) Komunikasi melalui media sosial *facebook*, *Whatsapp*, dan *Youtube*; (2) Komunikasi Interpersonal yang dilakukan dengan cara rapat bulanan, arisan, dan kunjungan antar anggota; dan (3) Komunikasi Publik melalui pentas kesenian, *gathering*, dan sosialisasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi; Komunikasi Antar Budaya; Eksistensi Identitas

## ***ABSTRACT***

*Paguyuban Kepodang Mas, better known as a community group, that gathers based on the same ethnicity, namely Javanese ethnicity, is a community that was founded on April 25, 2010, based on ideas and agreements from people from Banyumas, Purbalingga, and surrounding areas who live and settle in Batam city. Paguyuban Kepodang Mas has two community goals, the first is to strengthen the ties of brotherhood among Purbalingga residents who live in the same area, in this study is Batam City and the second is to create and maintain unity and unity in-order-to create a more intimate sense of brotherhood. thorough. The purpose of this study was to find out how the intercultural communication strategy in the existence of the identity of the immigrants in Batam City in the Kepodang Mas Community took place. This study uses a descriptive qualitative research method with the technique of observation, in-depth interviews, and documentation. The result of this research is that the communication strategy carried out by the Kepodang Mas Community is considered successful because it gets the attention of the public in carrying out its activities. There are four forms of communication strategies carried out by the Kepodang Mas Community, namely: (1) Indirect communication through social media Facebook, Whatsapp, and Youtube; (2) Interpersonal communication for fellow members through monthly meeting, lottery club, and visiting each member's home; and (3) Public communication through art performances, annual gathering, and socialization.*

*Keyword:* Communication Strategy; Intercultural Communication; Identity Existence

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.S;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.;
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Ageng Rara Cindoswari, S.P., M.Si.;
4. Angel Purwanti, S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua Orangtua penulis Bapak Didik Suwardi, Ibu Wiwik Suliasih, dan Saudara Kandung penulis Alvin Nugroho Suwardi dan Istri Indah Yuli Handani yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan nasihat;
7. Teman-Teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Terimakasih untuk motivasi dan dukungannya.
8. Mami, Papi, Ayah, Bunda dan Semua Kelurga Besar yang sudah memberikan banyak dukungan secara material maupun immaterial;
9. Pristamara Kho dan Villiana Putri Utami yang selalu mendukung dan menyemangati;
10. Semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini;
11. Keluarga Paguyuban Kepodang Mas atas saran, dukungan dan informasinya.

Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan dan selalu mencerahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 23 January 2022



Tina Chrisma Juwita

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teoritis .....	7
2.1.1. Teoritis.....	7
2.1.1.1 Teori Adaptasi: Integrative Communication Theory Gudikunst dan Kim.....	7
2.1.1.2 Pendekatan Situasional Konteks Komunikasi Antar Budaya .....	11
2.1.2. Tinjauan Konsep .....	14
2.1.2.1 Strategi Komunikasi Antar Budaya.....	14
2.1.2.2 Komunikasi Lintas Budaya.....	15
2.1.2.3 Komunikasi Kelompok.....	16
2.1.2.4 Eksistensi Identitas Budaya .....	18
2.1.2.5 Kaum Perantau .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Konseptual .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.1.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Obyek Penelitian .....	33
3.3. Subyek Penelitian.....	33
3.3.1. Informan .....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5. Metode Analisis .....	36
3.6. Uji Kredibilitas Data .....	37
3.6.1. Uji <i>Credibility</i> .....	38
3.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	39

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Profil Obyek Penelitian .....	40
4.1.1. Sejarah Paguyuban Kepodang Mas .....	40
4.1.2. Logo Paguyuban Kepodang Mas .....	42
4.1.3. Struktur Organisasi Paguyuban Kepodang Mas .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	43
4.2.1. Penggunaan Media Sosial.....	44
4.2.2. Kegiatan Paguyuban Kepodang Mas .....	49
4.3. Pembahasan .....	53
4.3.1. Strategi Komunikasi Antar Budaya Dalam Eksistensi Identitas Budaya Kaum Perantau .....	53

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Pendukung Penelitian  
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup  
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1</b> Persiapan pertunjukan kuda lumping .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Peragaan Debus oleh Paguyuban Kepodang Mas.....	3
<b>Gambar 2.1</b> Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Antar Budaya .....	8
<b>Gambar 2.2</b> Kerangka Konseptual .....	31
<b>Gambar 3.1</b> Desain Penelitian Kualitatif.....	32
<b>Gambar 3.2</b> Desain Analisis Miles dan Huberman .....	37
<b>Gambar 4.1</b> Logo Kepodang Mas .....	42
<b>Gambar 4.2</b> Struktur Organisasi Paguyuban Kepodang Mas .....	43
<b>Gambar 4.3</b> Grup Facebook Paguyuban Kepodang Mas .....	44
<b>Gambar 4.4</b> Konten pembagian link dari Youtube .....	45
<b>Gambar 4.5</b> Konten Poster Kegiatan .....	45
<b>Gambar 4.6</b> Konten Dokumentasi Kegiatan .....	46
<b>Gambar 4.7</b> Akun Youtube milik Paguyuban Kepodang Mas Batam .....	47
<b>Gambar 4.8</b> Konten Video Youtube Paguyuban Kepodang Mas Batam .....	47
<b>Gambar 4.9</b> Interaksi Pada Youtube Paguyuban Kepodang Mas .....	48
<b>Gambar 4.10</b> Interaksi Pada WhatsApp Paguyuban Kepodang Mas .....	49
<b>Gambar 4.11</b> Foto Penata Rias Dengan Anggota Kuda Kepang Cilik .....	50
<b>Gambar 4.12</b> Foto pemain dengan para sesepuh dan penasehat paguyuban	50
<b>Gambar 4.13</b> Foto persiapan pertunjukkan kuda lumping diawali dengan doa .....	51
<b>Gambar 4.14</b> Pentas Kesenian Debus Paguyuban Kepodang Mas Batam ...	51
<b>Gambar 4.15</b> Rapat Bulanan Paguyuban Kepodang Mas Batam.....	52
<b>Gambar 4.16</b> Gathering Paguyuban Kepodang Mas Batam.....	52
<b>Gambar 4.17</b> Salah Satu Konten Facebook Paguyuban Kepodang Mas Batam .....	54
<b>Gambar 4.18</b> Akun Youtube Paguyuban Kepodang Mas Batam.....	55
<b>Gambar 4.19</b> Rapat Bulanan Paguyuban Kepodang Mas Batam.....	56
<b>Gambar 4.20</b> Kegiatan Kebudayaan Sebagai Bentuk Komunikas Publik....	58
<b>Gambar 4.21</b> Gathering Sebagai Bentuk Komunikasi Publik .....	59

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1</b> Karakteristik Interaksi Yang Menentukan Konteks .....	11
<b>Tabel 2.2</b> Tabel Perbandingan Peneletian Terdahulu .....	27
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Pedoman Observasi.....	35
<b>Tabel 3.2</b> Jadwal Penelitian .....	39