

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Kurniawan, ; Fiki. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 04(2), 2021. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Bidang Kajian Kebijakan Dan Inovasi Administrasi Negara. (2019). Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS. *Pusat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia*, 53(9), 1–22.
- Dewi, L. R. (2012). *Pelanggan Pengguna Jasa Warung Internet Di Kota Singaraja*. Indonesia, W. bahasa. (2020). *Promosi (pemasaran)*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi\\_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran))
- Kartikasari, Y., EP, A., & Prabawani, B. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. In *Prentice Hall*.
- Kusuma, E. C. (2018). *Pengaruh Nilai Yang Diterima Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediator Dan Gender Sebagai Moderator*. 5(1), 42–50.
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.
- Lestari, N. P., & Hermani, Agus DS, M. . (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Al-Zena Skin Care Pati Cabang Winong). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- Prinoya, R. W., & Idris. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume Oleh: *Jurnal Ekonomi*, 5(5).
- Rahayu, D. S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata* (Vol. 148).
- Shinta M.P, I. A. (2011). *Manajemen pemasaran*.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke 2. Indeks*.
- Wulandari, R., Sri Wardiningsih, S., Widajanti, E., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta, P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen

Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Solo). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(Juni), 242–252.