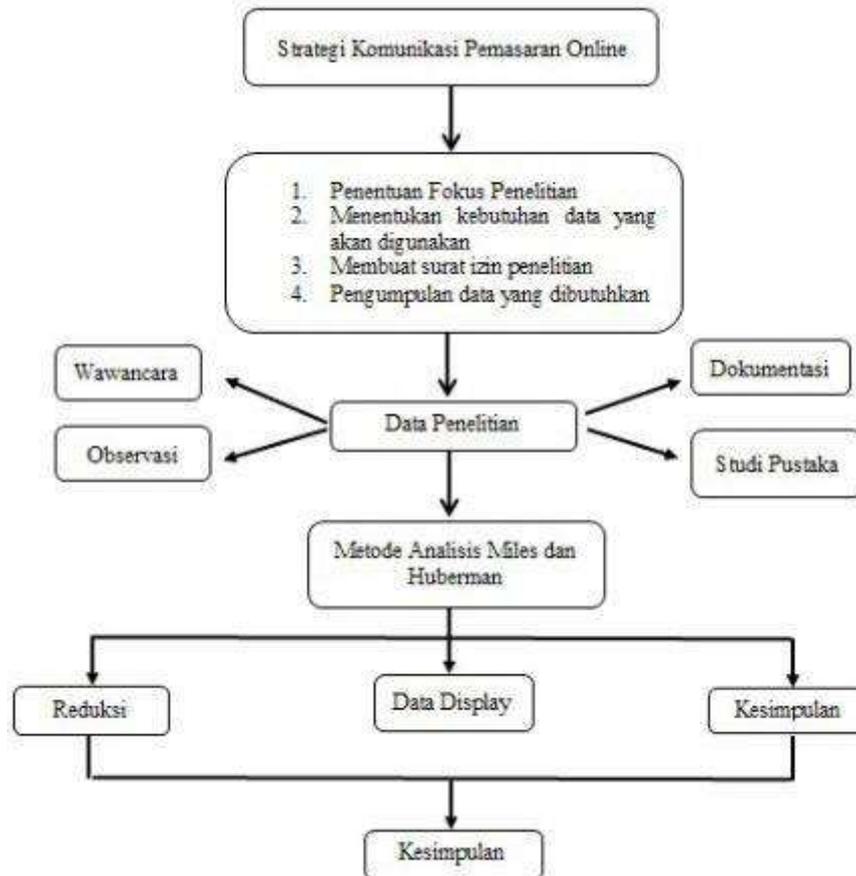


## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, menggunakan pendekatan kualitatif yang fleksibel dan terbuka terhadap perubahan dan penyesuaian selama penelitian sehingga tidak ada batasan bagi peneliti untuk menentukan hal-hal baru yang berkaitan dengan topik penelitian. Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui pengumpulan data yang mendalam. Data yang muncul dari penelitian kualitatif yang bersifat eksploratif, yaitu mengeksplorasi menggambarkan suatu situasi atau fenomena yang berkaitan dengan apa yang sedang diteliti oleh peneliti. Dengan pendekatan tersebut, penelitian ini menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis atau lisan dari strategi komunikasi pemasaran pada PT Vitka Sehat Utama di Era *New Normal* khususnya kepada media sosial Instagram dan *WhatsApp* (Sugiyono, 2020).



**Gambar 3.1** Desain Penelitian  
Sumber: (Gulo, 2002)

### 3.2 Obyek Penelitian

Obyek penelitian merupakan suatu keadaan yang menggambarkan atau memperjelas suatu keadaan atau situasi dari apa yang diteliti untuk mendapatkan gambaran yang jelas. Pada penelitian ini fokus penelitian adalah strategi komunikasi pemasaran online seperti apa yang diterapkan PT Vitka Sehat Utama di Era *New Normal*. PT Vitka Sehat Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang olahraga penyedia fasilitas fitness center dan lapangan futsal.

### 3.3 Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan batasan penelitian mengenai apa yang akan diteliti ditentukan baik melalui benda, hal, atau orang yang terkait dengan variabel penelitian (Sugiyono, 2020). Dalam penelitian ini peneliti tidak bekerja sendiri namun dibantu oleh informan. Dalam penentuan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*, dikarenakan ada beberapa kriteria yaitu berdasarkan pada pemilik otoritas kebijakan pada perusahaan. Pada akhirnya peneliti berusaha menentukan beberapa orang:

#### 3.3.1 Informan

Berdasarkan kriteria yang sudah peneliti lakukan, maka akhirnya peneliti memilih orang-orang yang dapat memberikan informasi terkait strategi komunikasi pemasaran di PT Vitka Sehat Utama, yaitu:

- 1) Muh. Isan, Manager. Isan atau biasa disapa oleh para karyawan pak Isan merupakan Manager PT Vitka Sehat Utama sejak berdiri nya VSU.
- 2) Elvi, Tim Marketing. Elvi atau biasa disapa kak elvi merupakan salah satu tim marketing yang dimiliki PT Vitka Sehat Utama. Wanita berusia mendekati akhir 20an ini merupakan satu-satunya wanita di Tim Marketing VSU.
- 4) Zahara, Admin Media Sosial. Zahra atau biasa disapa Zahra merupakan salah satu karyawan VSU yang bekerja sebagai receptionist atau kasir dan merangkap sebagai Admin Media Sosial Vitka Fitness.

#### 3.3.2 Responden

Peneliti sendiri, dimana peneliti memahami konsep dari penelitian yang ingin diteliti.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Menurut (Sugiyono, 2020) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, agar tujuan utama dalam penelitian yaitu mengumpulkan data dapat berjalan dengan lancar. Ketiga teknik pengumpulan data dapat diuraikan sebagai berikut:

#### 3.4.1 Observasi

Menurut (Sugiyono, 2020) observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan yang merupakan suatu proses yang kompleks dimana proses tersebut tersusun secara sistematis, yang disengaja dari komponen-komponen yang ada dalam suatu fenomena pada objek eksplorasi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis observasi partisipatif aktif. Menurut (Sugiyono, 2020) observasi partisipatif aktif adalah jenis observasi dimana peneliti ikut melakukan apa yang dilakukan oleh narasumber, tetapi belum sepenuhnya lengkap.

**Tabel 3.1** Kegiatan Observasi  
Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

No	Tanggal	Kegiatan
1.	11/10/2021	Pengamatan media sosial Instagram terhadap setiap foto baik dari segi gambar, bentuk pesan, warna, dsb.
2.	16/11/2021	Pengamatan media sosial <i>WhatsApp</i> terhadap aktifitas keseharian kegiatan VSU maupun

		informasi terkait VSU.
3.	11/11/2021	Pengamatan terhadap media sosial Instagram dan <i>WhatsApp</i> terkait perubahan kebiasaan dalam mengupload kegiatan ataupun promosi dari tahun ke tahun
4.	16/11/2021	Final pengumpulan data dari tiap pengamatan baik melalui media sosial Instagram dan <i>WhatsApp</i> .

#### 3.4.2 Wawancara

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis wawancara tak Berstruktur (*Unstructured Interviewing*). Peneliti memilih wawancara tak berstruktur atau informal dikarenakan peneliti bagian dari penelitian ini dan melakukan observasi aktif maka terlibat dalam kegiatan ini sehingga tidak diperlukan wawancara secara formal (Sugiyono, 2020).

Dalam kegiatan wawancara, narasumber memberikan informasi terkait dengan permasalahan penelitian yaitu strategi komunikasi pemasaran PT Vitka Sehat Utama yang berfokus kepada media sosial Instagram dan *WhatsApp*, yaitu wawancara yang dilakukan dengan Manager, Marketing, dan Admin Media Sosial. Wawancara dilakukan yaitu secara langsung di kantor pusat PT Vitka Sehat Utama yang berlokasi di Jl. Gajah Mada, Komplek Vitka Point, Tiban Center.

### 3.4.3 Dokumentasi

Menurut (Sugiyono, 2020) dokumentasi adalah catatan peristiwa yang telah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya luar biasa seseorang. Dalam penelitian ini peneliti melakukan dokumentasi melalui data-data yang sudah ada sebelumnya terkait strategi komunikasi pemasaran PT Vitka Sehat Utama di Era New Normal. Data yang diambil berupa gambar promosi atau diskon yang dikeluarkan PT Vitka Sehat utama untuk usaha Fitness Center dan Futsal yang ada di Media Sosial Instagram dan WhatApps.

**Tabel 3.2** Kegiatan Dokumentasi  
Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

No	Tanggal	Kegiatan
1.	05/11/2021	Pengambilan gambar melalui media sosial Instagram terkait promosi yang dilakukan PT Vitka Sehat Utama
2.	12/11/2021	Pengambilan gambar terkait jenis-jenis usaha PT Vitka Sehat Utama yaitu Vitka Fitness, Vitka Aerobic, Vitka Muaythai, Vitka Futsal.
3.	14/11/2021	Pengambilan gambar melalui media sosial <i>WhatsApp</i> terkait info kegiatan PT Vitka Sehat Utama.
4.	20/11/2021	Pengumpulan data-data melalui media internet terkait strategi pemasaran PT Vitka Sehat Utama sebelum dan sesudah

		munculnya Covid-19.
--	--	---------------------

#### 3.4.4 Studi Pustaka

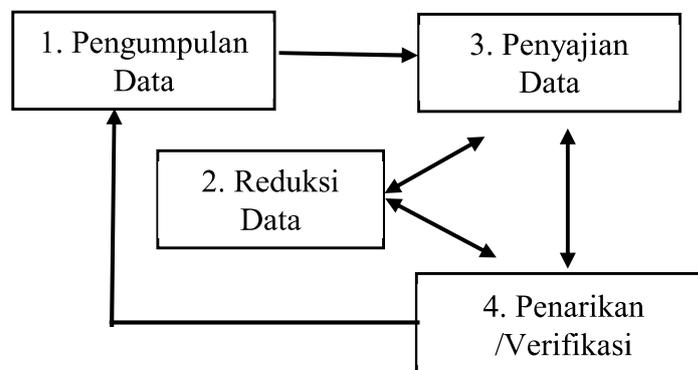
Studi kepustakaan menggunakan perpustakaan sebagai sumber untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Peneliti juga menggambar dan mengintegrasikan ide-idenya untuk membuat kesimpulan mensintesis. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa sumber dan buku sebagai referensi. Itu juga terbatas pada penelitian kepustakaan karena datanya tidak berasal dari lapangan dan data penelitian dikumpulkan dari berbagai referensi (Sari & Asmendri, 2018).

#### 3.5 Metode Analisis

Dalam hal analisis data kualitatif, analisis data adalah proses mencari dan mengumpulkan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain secara efisien, sehingga dapat mudah dipahami dan penemuannya dapat diberikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan memilah-milah informasi, memisahkannya menjadi unit-unit, memadukan, merangkai ke dalam pola, menyusun ke dalam pola, memilih apa yang penting dan apa akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diberikan kepada orang lain (Sugiyono, 2020).

Menurut Miles dan Huberman dalam (Sugiyono, 2020) aktivitas dalam metode analisis dilakukan secara terus menerus dan diuraikan sebagai berikut:

**Tabel 3.3** Desain Miles dan Huberman  
 Sumber: (Wandi, Nurharsono, & Raharjo, 2013)



### 3.5.1 Pengumpulan Data

Dalam analisis pengumpulan data model pertama dilakukan melalui wawancara, diskusi antar muka, observasi, dan berbagai dokumen atau data *based* pada kategorisasi yang sesuai dengan masalah penelitian yang kemudian dikembangkan untuk mempertajam data yang telah dicari.

### 3.5.2 Reduksi Data

Merupakan data yang diperoleh dari lapangan dengan jumlah yang sangat banyak maka dari itu diperlukan pencatatan yang rinci serta teliti. Mereduksi data yang dimaksud ialah merangkum, mencatat, memilah dan memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dalam hal ini peneliti bermaksud mereduksi data dari data-data hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur pada PT Vitka Sehat Utama yang selanjutnya data akan ditampilkan dalam bentuk teks, dan dibantu dengan mencantumkan tabel atau gambar jika diperlukan.

### 3.5.2 Penyajian Data

Merupakan langkah selanjutnya dalam penyajian data dapat digambarkan

dalam bentuk ringkas menjadi grafik tertentu, hubungan antar klasifikasi, diagram alur, dan sebagainya. Penyajian data sebagai pemeriksaan subjektif umumnya merupakan teks akun. Dalam pengujian ini, penulis mengharapkan untuk dapat memperkenalkan informasi terkait bauran pemasaran yang diterapkan PT Vitka Sehat Utama dalam struktur teks, dan dibantu dengan menyertakan tabel atau gambar jika diperlukan.

### 3.5.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi

Langkah terakhir adalah penarik kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan yang dimaksud tidak tetap dan berubah sewaktu-waktu tergantung dari data-data pengumpulan data. Temuan data yang dihasilkan gambaran mengenai obyek yang belum jelas setelah diteliti menjadi lebih jelas (Sugiyono, 2020).

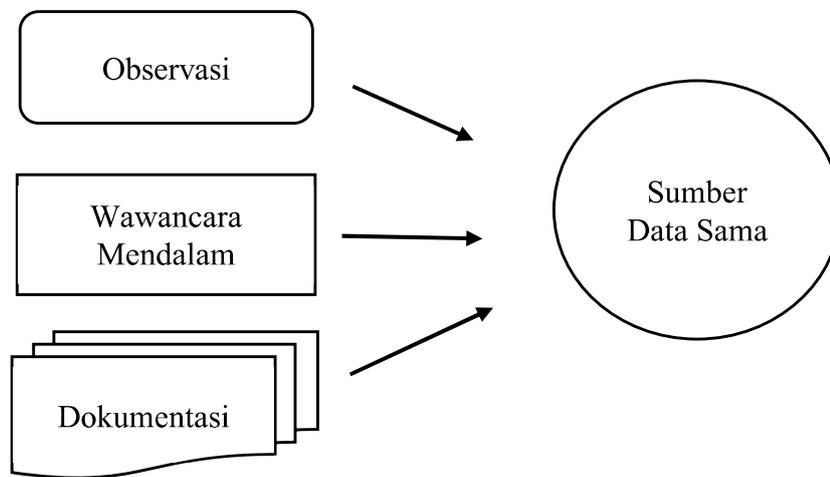
## 3.6 Uji Kredibilitas Data

Menurut (Sugiyono, 2020) uji kredibilitas data atau keabsahan informasi adalah tingkat kepercayaan dalam eksplorasi informasi yang diperoleh dan dapat dipertahankan. uji kepercayaan terhadap informasi hasil dari pemeriksaan subjektif dan dapat dipertanggung jawabkan. Uji kredibilitas data dibagi menjadi 4 bagian, yaitu:

### 3.6.1 Uji *Credibility*

Uji kredibilitas berfungsi untuk melakukan penyelidikan lebih dalam guna mendapatkan penemuan seperti yang diinginkan. Hal tersebut dilakukan dengan cara memperpanjang masa observasi, pengamatan terus menerus, triangulasi, dan berdiskusi bersama orang lain yang memiliki pengetahuan mengenai penelitian yang ingin diteliti (Purwanti, 2018)

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji kredibilitas triangulasi. Menurut (Sugiyono, 2020), triangulasi merupakan pemeriksaan keabsahan informasi yang menggunakan beberapa opsi berbeda dari informasi yang diperlukan untuk tujuan pemeriksaan informasi, biasanya disebut korelasi informasi. Selain itu triangulasi dalam pengujian kredibilitas diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu (Sugiyono, 2020).



**Gambar 3.2** Triangulasi Data (Sugiyono, 2020: 126)  
Sumber: (Sugiyono, 2020)

### 3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian

#### 3.7.1 Lokasi Penelitian

Lokasi tempat penelitian adalah Kantor PT Vitka Sehat Utama yang berlokasi di Jl. Gajah Mada, Komplek Vitka Point, Tiban Center, Batam.

## 3.7.2 Jadwal Penelitian

**Tabel 3.4** Jadwal Penelitian  
 Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

No	Tahapan Kegiatan	Waktu Penelitian					
		2021/2022					
		Agu	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1	Penentuan Topik						
2	Pengajuan Judul						
3	Pengesahan Objek Penelitian						
4	Pengajuan Bab 1						
5	Pengajuan Bab 2						
6	Pengajuan Bab 3						
7	Penelitian lapangan						
8	Pengumpulan dan pengolahan data						
9	Pengajuan Bab 4, 5, dan Jurnal Penelitian						
10	Pengumpulan Skripsi dan Jurnal						