

**ANALISIS PENGAPLIKASIAN BUDAYA REBU  
PADA MASYARAKAT KARO DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Melvi Yasinta Depari  
151110056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

**ANALISIS PENGAPLIKASIAN BUDAYA REBU  
PADA MASYARAKAT KARO DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh  
Melvi Yasinta Depari  
151110056**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Melvi Yasinta Depari  
NPM : 151110056  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Humaniora  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

### **ANALISIS PENGAPLIKASIAN BUDAYA REBU PADA MASYARAKAT KARO DI KOTA BATAM**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 18 Januari 2022



**Melvi Yasinta Depari**  
151110056

**ANALISIS PENGAPLIKASIAN BUDAYA REBU  
PADA MASYARAKAT KARO DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Melvi Yasinta Depari  
151110056**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 18 Januari 2022**



**Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.**

**Pembimbing**

## **ABSTRAK**

Budaya Karo mempunyai banyak adat istiadat satu diantaranya adat rebu serta ialah adat yang khas dalam budaya Karo. Adat rebu ialah sebuah larangan melaksanakan komunikasi secara langsung antara sejumlah pihak satu diantaranya menantu serta mertua. Komunikasi sangat diperlukan untuk sarana penyampaian maksud dan tujuan agar terjadinya interaksi yang baik antarmanusia. Komunikasi antarmanusia sebagai komunikasi sosial ataupun komunikasi kemasyarakatan sebab cuma di manusia yang bermasyarakat berlangsung komunikasi. Budaya sebuah cara hidup yang berkembang serta dipunyai bersama suatu golongan individu lainnya diwariskan dari generasi ke generasi. Budaya tercipta dari berlimpah elemen yang kompleks, tergolong sistem agama serta politik, adat istiadat, bahasa, perkakas, pakaian, bangunan, serta karya seni. Komunikasi antarbudaya mengarah ke komunikasi antara individu dari budaya yang beda antara individu yang punya kepercayaan, nilai, ataupun cara bertindak kultur yang beda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa persepsi publik pada pemaknaan adat istiadat rebu di masyarakat Gereja Batak Karo Protestan Bida Ayu Tanjung Piayu Batam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat suku Karo di Kota Batam memiliki persepsi bahwa budaya Rebu harus tetap dilestarikan kebudayaannya dengan cara tetap digunakan di kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Komunikasi Budaya, Persepsi Publik

## ***ABSTRACT***

*The Karo culture has many customs, one of which is custom built and is a unique custom in Karo culture. Adat rebuilds a place of direct communication between several places, one of which is between daughter-in-law and in-laws. Communication is very necessary for the means to deliver the intent and purpose so that human conversation can be done well. Communication between people as social communication or community communication is only because people who communicate with the community. Cultural ways of life that develop and belong to groups of people and are passed down from generation to generation. Cultures develop from many uncomplicated ones, including religious and political systems, customs, languages, tools, clothing, buildings, and works of art. Intercultural communication in communication between people of different cultures between people who have different beliefs, values, or ways of behaving in a culture. This study aims to analyze community perceptions on the meaning of customs that were rebuilt in the Protestant Batak Karo Church, Bida Ayu Tanjung Piayu Batam. The report of this thesis will also examine the meaning of adat isitiadat rebuilt in the lives of important Karo people in the interaction of the community of Ptotestan Batak Karo Church, Tanjung Piayu Batam. At the end of the thesis, we will discuss how to use customary communication in the current era.*

*Keyword: Cultural Communication, Public Perception*

## KATA PENGANTAR

Semua puji bagi Allah yang sudah memberi semua rahmat serta karunia-Nya, hingga penulis mampu menuntaskan laporan tugas akhir yang ialah satu diantara syarat guna menuntaskan S1 di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Putera Batam (UPB).

Penulis sadar skripsi ini tengah jauh dari sempurna. Sebab, kritik serta saran hendak penulis terima bersama senang hati. Bersama semua keterbatasan, penulis sadar juga skripsi ini tak tercipta tiada pertolongan, bimbingan, serta motivasi dari beragam pihak. Maka, bersama semua kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Rektor UPB, Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.Si;
2. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Ibu Ageng Rara Cindoswari, S.P.,M.Si;
3. Pembimbing Skripsi, Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom; sebagai pembimbing Skripsi di Prodi Ilmu Komunikasi UPB
4. Dosen Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi FISHUM UPB yang sudah mendidik serta menjabarkan beragam perihal pada penulis terlebih bekal wawasan yang nantinya dicitakan mampu jadi modal guna menghadapi masa depan yang lebih baik;
5. Ibu Pendeta dan seluruh jemaat yang sudah menolong penulis guna melakukan studi perihal ini penulis mampu mendapat data yang diperlukan guna menuntaskan Tugas Akhir;
6. Teristimewa teruntuk Ayah serta Ibu penulis Justinus Depari serta Sri Indah br Ginting beserta adik penulis Brema Ladipra Depari serta Kirana Tifani. Penulis mau menyampaikan banyak terimakasih berkat support doa yang sudah diberi pada penulis. Khususnya pada orangtua penulis terhadap cinta serta kasih sayang pada penulis yang bersusah payah guna membesarkan anaknya, mendidik, serta mengiringi penulis ke bangku

7. Orang-orang yang saya kasihi Eric Destian Tarigan dan semua sahabat-sahabat saya pika, ayu, jessica, meri, futri, dll yang telah memberikan motivasi tanpa batas untuk penulis mampu menuntaskan Tugas Akhir ini.

Semoga Tuhan Yesus Kristus membalas kebaikan serta kerap memberi berkat serta kasihnya, Amin.

Batam, 18 Januari 2022



Melvi Yasinta Depari



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPEL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang. Penelitian.....	1
1.2 Fokus Masalah. ....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis. ....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	10
2.1.1 Teori Kontak Budaya.....	10
2.1.2 Budaya .....	12
2.1.3 Komunikasi.....	14
2.1.3 Komunikasi Antar Budaya .....	15
2.1.4 Komunikasi Verbal dan Non Verbal .....	16
2.1.4.1 Komunikasi Verbal.....	16
2.1.4.2 Komunikasi Non Verbal.....	17
2.1.5 Adat Istiadat Suku Karo .....	19
2.1.6 Budaya Rebu.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>68</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>68</b>
3.1 Jenis Penelitian. ....	68
3.2 Objek Penelitian.....	68
3.3 Subjek Penelitian .....	69
3.3.1 Informan .....	69
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.4.1 Observasi .....	70
3.4.2 Wawancara Mendalam .....	70
3.4.3 Dokumentasi / Studi Pustaka .....	70

3.5	Metode Analisis .....	71
3.5.1	Metode Analisis Etnografi .....	71
3.5.2	Analisa Sebelum Lapangan .....	71
3.5.3	Analisa Selama Lapangan.....	72
3.5.4	Reduksi Data.....	72
3.6	Uji Kredibilitas Data.....	73
3.6.1	Uji Credibility .....	73
3.6.2	Uji Transferability .....	75
3.6.3	Uji Depandability dan Confirmability .....	75
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	76
<b>BAB IV .....</b>		<b>77</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. ....</b>		<b>77</b>
4.1	Profil Obyek Penelitian.....	77
4.1.1	Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Bida Ayu Batam .....	77
4.1.2	Budaya Rebu.....	77
4.2	Hasil Penelitian.....	79
4.2.1	Pengaplikasian Budaya Rebu oleh Masyarakat Karo dalam kehidupan sehari-hari.....	79
4.2.2	Penggunaan Budaya Rebu oleh Masyarakat Karo dalam kehidupan sehari-hari.....	85
4.2.3	Dampak Apabila Budaya Rebu tidak digunakan.....	90
4.3	Pembahasan .....	93
4.3.1	Pengaplikasian Budaya Rebu oleh Masyarakat Karo dalam kehidupan sehari-hari .....	94
<b>BAB V.....</b>		<b>99</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>99</b>
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>102</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Peta Sumatera Utara .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Pakaian Adat Suku Batak Karo .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Rumah Adat Suku Batak Karo .....	5
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	19
<b>Gambar 3.1</b> Model Teoritis .....	33
<b>Gambar 3.2</b> Posisi tempat duduk dalam acara pernikahan Suku Karo.....	34
<b>Gambar 4.1</b> Wawancara dengan Yedija Muham.....	39
<b>Gambar 4.2</b> Wawancara dengan Ibu Sinar Purba.....	42
<b>Gambar 4.3</b> Wawancara dengan Bapak Perdana Brahmana .....	44
<b>Gambar 4.4</b> Wawancara dengan Ibu Saprilta Purba.....	47

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Daftar Nama Responden .....	28
<b>Tabel 3.2</b> Jadwal Penelitian .....	32
<b>Tabel 4.1</b> Profil Narasumber .....	48