

DAFTAR PUSTAKA

- Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). The influence of discount framing towards brand reputation and brand image on purchase intention and actual behaviour in e-commerce. *Procedia Computer Science*, 161, 851–858. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.192>
- Agmeka, F., Wathoni, R. N., Santoso, A. S., Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). ScienceDirect ScienceDirect The Influence of Discount Framing towards Brand Reputation and The Influence of Discount Framing towards Brand Reputation and Brand Image on Purchase Intention and Actual Behaviour in e- Brand Image on Purchase Intention and Ac. *Procedia Computer Science*, 161, 851–858. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.192>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. VIII(1), 179–188.
- Ardian, N. (2019). *Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja , Motivasi Kerja , Dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai UNPAB*. 4(2), 119–132.
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*, 10(2), 84. Diambil dari www.gadget.bisnis.com
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.
- Djutmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Andi Jam'an & Enny Radjab, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Andi Jam'an & Enny Radjab, (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.Gajah Mada Cabang Padang*. 114–121.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

- Evaldo, S. J. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada bidang jasa pembiayaan. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Fitriani, N. (2018). *Peran Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pembentukan Word Of Mouth Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Jakarta The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction Towards Establishment On Higher Education Student Word Of Mouth In PrivatE*. 055, 40–51.
- Hikmah. (2020). Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif di Kota Batam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 173–179.
- Imelda, S., & Sangen, M. (2019). Pengaruh Keputusan Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Nomor Perdana Telkom Flexi di Kota Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 259–280.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S.K. (2019). analisis citra merek, harga, pelayanan, dan promosi terhadap kepuasan konsumen di kota Palembang (studi kasus konsumen grab). *jurnal ecoment global*, 4(2), 86.
- Mardian, M. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek , Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ojek Online*. 4, 10–28.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of . 14(3), 333–342*.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Nasution, I. K. (2018). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Layanan Jasa Transportasi Gojek pada Mahasiswa Universitas Pamulang.
- Pahmi, M. A., Maulana, A., Sidik, M., & Maulana, R. (2020). Industri Berbasis Kedelai Di Umkm Tahu Cileungsi Teknosains : Jurnal Sains , Teknologi dan Informatika Sektor Agribisnis dan sektor industri olahan merupakan dua sektor industri terbesar di pertumbuhan . Kedua sektor ini memberikan sumbangsih dalam mengha. 7, 129–138.
- Pamulang, U. (2017). *Pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah*. 10(2), 201–216.

- Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, Agung Widhi. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Putra, P. et al., (2019). *Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman*. 5(November), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Ratih, N. (2017). *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku dalam Organisasi*. 37–43.
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh promosi, kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*, (x), 95–106.
- Rusydi. (2017). *komunikasi pemasaran terpadu*.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Siagian, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Simanjuntak, et al., (2020). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari*. 9(7), 2872–2894.
- Siti Fatimah. (2019). PENGANTAR TRANSPORTASI.
- Sitio, Vera Sylvia Saragi. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Pt. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1), 21–31. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v9i1.266>
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 133–146. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.4073>
- Wina, & Siagian, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada PT Alpha Central Propertindo. *Ejournal.Ymbz.or.Id*, 3, 44–54.