

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 66–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Christino, A., Erya, F., Hendry, & Lovencia, C. E. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Terbang. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3261. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p18>
- Darma, D. C., & dkk. (2020). “5 Teknik Jitu” Mahasiswa Menyusun Skripsi (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/5_Teknik_Jitu_Mahasiswa_Menyusun_Skripsi/MKrSDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/A6fRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Media Sains Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/SPSS_Aplikasi_Pada_Penelitian_Manajemen/IEQFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Mitra Group. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Konsep/zD4CEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish. https://www.google.co.id/books/edition/Mahir_Menguasai_SPSS/dIiNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Hartuti, E. T. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 335. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/JEE.v2i2.4176>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+\(2019\).+Pemasaran+%26+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press&ots=mb6cJKqu7i&sig=bDI1Czbd9Nv8eEMKACJvY5VOdRM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+(2019).+Pemasaran+%26+Kepuasan+Pelanggan.+Surabaya:+Unitomo+Press&ots=mb6cJKqu7i&sig=bDI1Czbd9Nv8eEMKACJvY5VOdRM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualit/yz8KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 29. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/20282>
- Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Grab terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 384. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. 4(1), 47–57. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/article/view/453>
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi* (R. I. Arhadi (ed.)). Andi. https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Terapan_untuk_Ilmu_Ilmu_Sosia/9lgmEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=populasi+adalah&pg=PA93&printsec=frontcover
- Masibbuk, I., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 419. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22382>
- Nofrizal, Lubis, N., Hardi, Maryanti, S., N, A., & Widayat, P. (2021). Pengaruh Keunikan Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh-Oleh Kota Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 93. <https://doi.org/https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.219-226>
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran. *Of Science and Social Research*, 1(1), 9. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR/article/view/108>
- Rasyid, R. A., Moniharapon, S., & Trang, I. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3941. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21918>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.

Deepublish.

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 116–117. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjimb.v16i2.961>

Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Shantia, A., & Heryenzus. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Accessibility Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Lubrikan Jasa Tama. *Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 2. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3352

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Tutoq, Y., & Syaifullah. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kapal Pelni Di Kota Batam. *Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).

https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2965

Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis Statistik Dengan SPSS Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.

https://www.google.co.id/books/edition/ANALISIS_STATISTIK_DENGAN_SPSS_UNTUK_PEN/4Vs3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1