

**FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ANAK MUDA PADA E-SPORT**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Hendeka Putra  
180910082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ANAK MUDA PADA E-SPORT**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:  
Hendeka Putra  
180910082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Hendeka Putra  
NPM : 180910082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen Bisnis

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

### **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Anak Muda Pada E-sport**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 24 Januari 2022



**Hendeka Putra**

**180910082**

**FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ANAK MUDA PADA E-SPORT**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:  
Hendeka Putra  
180910082**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 24 Januari 2022**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a long horizontal stroke followed by several vertical and wavy lines, ending with a small flourish.

**Dr. Wasiman, S.E., M.M  
Pebimbing**

## ABSTRAK

*E-sport* juga dikenal dengan permainan kompetitif, merupakan cabang olahraga baru dengan banyak peminat terutama dikalangan anak muda. Pengaruh kemajuan teknologi dan internet pada masyarakat umum tidak dapat dihindari. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian anak muda pada *e-Sport*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian anak muda pada *e-Sport*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan penyebaran kuesioner secara daring. Populasi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 104 responden dan 100 sampel. Kuesioner berisi karakteristik individu dan 36 pernyataan yang diukur menggunakan *skala likert*. Penelitian ini menggunakan program *spss* untuk mengolah data. Berdasarkan hasil pengolahan data pada penelitian ini menunjukkan, jumlah rata-rata pada variabel motivasi, keterampilan, dan perilaku termasuk dalam skala antara  $3,41 < n \leq 4,20$  (kategori setuju). Hal ini menunjukkan bahwa setiap variabel dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian anak muda pada *e-Sport*.

Kata Kunci : motivasi, keterampilan, perilaku, keputusan pembelian, *e-sport*

## ABSTRACT

*E-sport also known as competitive games, is a new sport with many enthusiasts especially among teenagers. The influence of technological and the internet advances on the general public is unavoidable. There are several factors that influence teenagers purchasing decision on e-Sport. This study aims to determine the factors that influence teenagers purchasing decisions on e-sport. The method used in this research is quantitative research and online questionnaire distribution. The population and samples used in this study amounted 104 respondents and 100 samples. The questionnaire contains individual characteristics and 36 statements which are measured using likert scale. This study uses the spss program to process data. Based on the results of data processing in this study, the average number of motivation, skills, and behavior variables included in the scale between  $3,41 < n \leq 4,20$  (agree category). This statement shows that each variable in this study has a significant effect on teenagers purchasing decision on e-sport.*

*Keywords : Motivation, skills, behavior, purchasing decision, e-sport.*

## KATA PENGANTAR

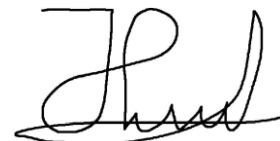
Puji syukur kehadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Skripsi ini dapat selesai dengan bantuan bimbingan serta arahan yang diberikan oleh berbagai pihak, maka dari itu dikesempatan ini dengan rasa penuh hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan materi dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak Dr. Wasiman, S.E., M.M selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Ibu Renita Millena selaku *Human Resources Development* yang menyediakan data untuk keperluan penulis;
7. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa;
8. Sahabat yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
9. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan dan doa kepada penulis yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 25 Agustus 2021



Hendeka Putra  
180910082

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....                  | i    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                         | ii   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....         | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                    | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                               | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                              | vii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | ix   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | xii  |
| <b>DAFTAR RUMUS</b> .....                          | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                            | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                      | 4    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                          | 5    |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                          | 5    |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                        | 5    |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                       | 6    |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis.....                        | 6    |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....                        | 6    |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....                   | 7    |
| 2.1 Teori Dasar .....                              | 7    |
| 2.1.1 Teori Motivasi.....                          | 7    |
| 2.1.2 Teori Keterampilan .....                     | 8    |
| 2.1.3 Teori Perilaku .....                         | 10   |
| 2.1.4 Teori Keputusan Pembelian.....               | 12   |
| 2.2 Peneliti Pendahulu.....                        | 14   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                        | 15   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                      | 16   |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....             | 17   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                          | 17   |
| 3.2 Sifat Penelitian.....                          | 17   |
| 3.3 Lokasi dan Periode Penelitian .....            | 17   |
| 3.3.1 Lokasi Penelitian.....                       | 17   |
| 3.3.2 Periode Penelitian .....                     | 17   |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                      | 18   |
| 3.4.1 Populasi .....                               | 18   |
| 3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel .....          | 18   |
| 3.4.3 Teknik Sampling .....                        | 19   |
| 3.5 Sumber Data .....                              | 19   |
| 3.5.1 Data Primer .....                            | 19   |
| 3.5.2 Data Sekunder.....                           | 19   |
| 3.6 Metode Pengumpulan Data .....                  | 19   |
| 3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian ..... | 20   |
| 3.7.1 Variabel Independen .....                    | 20   |
| 3.7.2 Variabel Dependen.....                       | 20   |



|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 3.8   | Metode Analisis Data .....   | 21        |
| 3.8.1   | Analisis Deskriptif .....  | 22        |
| 3.8.2   | Uji Validitas .....  | 23        |
| 3.8.3   | Uji Reliabilitas .....   | 23        |
| 3.8.4   | Uji Asumsi Klasik .....  | 24        |
| 3.8.5   | Uji Regresi Linier Berganda .....  | 25        |
| 3.9   | Uji Hipotesis .....  | 26        |
| 3.9.1   | Uji Koefisien Determinasi .....  | 26        |
| 3.9.2   | Uji t.....   | 26        |
| 3.9.3   | Uji F .....  | 26        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>27</b> |
| 4.1   | Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 27        |
| 4.2   | Deskripsi Karakteristik Responden.....   | 27        |
| 4.2.1   | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                         | 28        |
| 4.2.2   | Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....                                  | 28        |
| 4.2.3   | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                  | 29        |
| 4.2.4   | Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....                               | 29        |
| 4.3   | Deskripsi Jawaban Responden.....   | 30        |
| 4.3.1   | Variabel Motivasi.....   | 30        |
| 4.3.2   | Variabel Keterampilan .....  | 31        |
| 4.3.3   | Variabel Perilaku.....   | 32        |
| 4.3.4   | Variabel Keputusan Pembelian.....  | 33        |
| 4.4   | Analisis Data.....   | 34        |
| 4.4.1   | Hasil Uji Validitas.....   | 34        |
| 4.4.2   | Hasil Uji Reliabilitas .....   | 36        |
| 4.4.3   | Hasil Uji Asumsi Klasik .....  | 38        |
| 4.4.4   | Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....  | 41        |
| 4.5   | Pengujian Hipotesis.....   | 42        |
| 4.5.1   | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                       | 42        |
| 4.5.2   | Uji t.....   | 43        |
| 4.5.3   | Uji F .....  | 43        |
| 4.6   | Pembahasan .....   | 44        |
| 4.6.1   | Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Anak Muda Pada E-sport .....    | 44        |
| 4.6.2   | Pengaruh Keterampilan Terhadap Keputusan Pembelian Anak Muda Pada E-sport..... | 45        |
| 4.6.3   | Pengaruh Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Anak Muda Pada E-sport .....    | 46        |
| 4.7   | Implikasi Hasil Penelitian.....  | 46        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                |  | <b>48</b> |
| 5.1   | Simpulan.....  | 48        |
| 5.2   | Saran.....   | 48        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         |  | <b>50</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |   |
|---|---|
| <b>Gambar 1.1</b> Ma "ChengC" Jia cheng ..... | 4 |
|---|---|

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....                               | 14 |
| <b>Tabel 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....                                 | 16 |
| <b>Tabel 3.1</b> Operasional Variabel .....                               | 20 |
| <b>Tabel 3.2</b> Skala Likert .....                                       | 22 |
| <b>Tabel 3.3</b> Kategori Skala .....                                     | 23 |
| <b>Tabel 4.1</b> Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....                      | 28 |
| <b>Tabel 4.2</b> Data Berdasarkan Usia.....                               | 28 |
| <b>Tabel 4.3</b> Data Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....               | 29 |
| <b>Tabel 4.4</b> Data Berdasarkan Status .....                            | 29 |
| <b>Tabel 4.5</b> Data Pernyataan Variabel Motivasi ( $X_1$ ) .....        | 30 |
| <b>Tabel 4.6</b> Data Pernyataan Variabel Keterampilan ( $X_2$ ).....     | 31 |
| <b>Tabel 4.7</b> Data Pernyataan Variabel Perilaku ( $X_3$ ) .....        | 32 |
| <b>Tabel 4.8</b> Data Pernyataan Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....         | 33 |
| <b>Tabel 4.9</b> Data Uji Validitas Variabel Motivasi .....               | 34 |
| <b>Tabel 4.10</b> Data Uji Validitas Variabel Keterampilan .....          | 35 |
| <b>Tabel 4.11</b> Data Uji Validitas Variabel Keterampilan .....          | 35 |
| <b>Tabel 4.12</b> Data Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....   | 36 |
| <b>Tabel 4.13</b> Data Uji Reliabilitas Variabel Motivasi.....            | 36 |
| <b>Tabel 4.14</b> Data Uji Reliabilitas Variabel Keterampilan.....        | 37 |
| <b>Tabel 4.15</b> Data Uji Reliabilitas Variabel Perilaku.....            | 37 |
| <b>Tabel 4.16</b> Data Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 38 |
| <b>Tabel 4.17</b> Data Uji Normalitas .....                               | 38 |
| <b>Tabel 4.18</b> Data Uji Multikolinearitas.....                         | 39 |
| <b>Tabel 4.19</b> Data Uji Heterokedastisitas .....                       | 40 |
| <b>Tabel 4.20</b> Data Uji Regresi Linier Berganda .....                  | 41 |
| <b>Tabel 4.21</b> Data Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....           | 42 |
| <b>Tabel 4.22</b> Data Uji t.....   | 43 |
| <b>Tabel 4.23</b> Data Uji F.....   | 43 |

## DAFTAR RUMUS

|  |    |
|--|----|
| <b>Rumus 3.1</b> Penentuan Besar Sampel .....  | 18 |
| <b>Rumus 3.2</b> Rumus Garis Kontinum .....    | 22 |
| <b>Rumus 3.3</b> Regresi Linier Berganda ..... | 25 |