

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Albari, A. K. (2019). Impact of Service Quality, Product Quality and Price on Customer Satisfaction and loyalty. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(4), 49–64.
- Bestari, Y. (2019). Understanding Local Government System through E-Tax System. *Earth and Environmental*, 145(1), 0–5. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/145/1/012095>
- Bilgies, A. F. (2019). Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 78–90.
- Christianto, R., Ronald, & Amelia. (2020). Product Quality, Service Quality and Price Effect on Customer Loyalty through Customer Satisfaction (Studied of Honda Mobilio Car Users in Surabaya). *International Journal Of Economics & Business*, 7(1), 34–42.
- D mulyono, N. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk layanan, dan harga produk layanan terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan prabayar telkomsel dwi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. 4(1), 37–44.
- Idrus, M., By, D., & -, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Pembeli) di Pasar Kota Malang. *Jurnal WACANA*, 13(4), 552–568.
- Indriantoro and Supomo. (2019). Metodologi penelitian bisnis yogyakarta. In maya (Ed.), *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). andi.
- Karuntu, M., Kojo, C., & Saleleng, N. (2019). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1057–1067. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5773>
- Khokhar, A. A., Qureshi, P. A. Baker, Murtaza, F., & Kazi, A. G. (2019). The Impact of Social Media on Impulse Buying Behaviour in Hyderabad Sindh Pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Research*, 2(2), 8–12. <https://doi.org/10.31580/ijer.v2i2.907>

- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pt. Radekatama piranti nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115–129.
- Liu, H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal*, 15(1), 1–11.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- Namin, A. (2020). Revisiting customers' perception of service quality in fast food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34(September 2016), 70–81. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.09.008>
- Omar, M. S., Ariffin, H. F., & Ahmad, R. (2019). Service Quality, Customers' Satisfaction and the Moderating Effects of Gender: A Study of Arabic Restaurants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224(August 2015), 384–392. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.393>
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2019). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 20(2), 241–258. <http://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/448/444>
- Subagja, SE., MM., I. K., & Putri, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Rahman Wisata Mandiri Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i2.114>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan(pendekatan kuatitatif, kualitatif, dan R&-D)*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Hypermart Wtc Serpong. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 2598–2823.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffe cafe*. 250–257.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajagrafindo Persada.