

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera kemajuan teknologi dan industri, setiap indsutri harus mampu memulai usaha untuk mendapatkan keuntungan dengan cara memproduksi barang dan jasa dalam memenuhi permintaan pelanggan untuk memenuhi permintaan tersebut maka perusahaan harus mampu memberikan kualitas produk terbaik. Adapun kepuasan pelanggan ditentukan berdasarkan persepsi pelanggan atas kinerja produk atau jasa yang diterimanya dalam memenuhi harapan (Palandeng, 2018). Peramalan merupakan suatu prediksi untuk menentukan kebutuhan dimasa yang akan datang, adapun seperti kualitas, kuantitas, lokasi dan waktu yang menghubungkan pengumpulan data sebelumnya dengan peramalan yang akan datang dengan cara mengabungkan banyak model matematika untuk penilaian yang baik bagi manajer dalam memprediksi peristiwa yang akan datang (Arminas, 2016). Peramalan juga diperlukan stok kapasitas sebagai persediaan barang jadi agar terpenuhinya permintaan dalam keadaan mendadak (Febrina, 2013).

Adapun permasalahan yang terjadi pada perusahaan CV Barokah Utama yaitu bahan baku yang kurang akurat sehingga terjadi penumpukan stok digudang yang mengakibatkan jumlah produksi berkurang, serta mengakibatkan penambahan waktu produksi untuk para pekerja dengan adanya penambahan waktu kerja atau *overtime* untuk memenuhi permintaan produk, kemudian terjadinya akibat

kesenjangan jumlah permintaan produksi dan yang terakhir belum dapat memenuhi permintaan produk untuk jangka waktu yang akan datang.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berhubungan langsung dengan banyaknya order produk pada perusahaan CV Barokah Utama. Adapun barang yang akan diteliti yaitu pada palet kayu yang berukuran 110 x 110 cm. produk ini adalah salah satu permintaan *customer* yang sangat besar di *order* setiap bulannya dari beberapa permintaan perusahaan di ota batam. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memprediksi jumlah permintaan produk pada palet kayu yang berukuran 110 x 110 cm agar mengetahui jumlah produk yang pasti atau mendekati *actual* peramalan permintaan tersebut. Dari paparan diatas, maka peneliti tertarik mengambil judul **“ANALISIS PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK PALET KAYU PADA CV BAROKAH UTAMA ”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang terjadi dalam penelitian ini yaitu :

1. Metode manakah yang dapat memenuhi produksi palet kayu untuk permintaan periode kedepan.
2. Berapa banyak jumlah permintaan produk yang pasti setelah dilakukan penelitian untuk periode 6 bulan kedepan.
3. Bagaimana mengurangi resiko jumlah produksi berkurang dan terjadinya penambahan waktu kerja.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Objek penelitian yang diambil adalah customer PT PCI untuk palet kayu dengan *size* 110 x 110 cm.
2. Data yang dipakai pada penelitian ini merupakan data permintaan produk periode Januari 2021 sampai Desember 2021.
3. Metode yang dipakai pada penelitian ini ialah *Moving Average*, *Weighted Moving Average* dan *Holt's Double Exponential Smoothing*?
4. Metode yang paling efektif dalam memprediksi jumlah permintaan produk selama 6 bulan kedepan.

1.4 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini :

1. Metode manakah yang paling tepat untuk perusahaan CV Barokah utama diantara metode *Moving Average*, *Weighted Moving Average* dan *Holt's Double Exponential Smoothing*?
2. Berapakah peramalan permintaan yang dihasilkan untuk produk palet kayu dengan ukuran 110 x 110 cm pada perusahaan CV Barokah Utama dalam jangka waktu 6 bulan kedepan?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini :

1. Untuk mengetahui metode yang paling efektif dalam memprediksi jumlah permintaan produk untuk 6 bulan ke depan.

2. Untuk mengetahui peramalan permintaan produk yang sesuai dengan jumlah produksi agar tidak terjadinya produksi yang berlebihan ataupun kekurangan permintaan.
3. Untuk mengetahui resiko jumlah produksi berkurang dan terjadinya penambahan waktu kerja.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini di harap dapat memberi manfaat sebagai berikut ini :

1. Menambah pengetahuan penulis mengenai penerapan peramalan permintaan di industri.
2. Sebagai bahan acuan referensi yang dapat berguna di dalam pendidikan.

1.6.2 Manfaat Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini di harap dapat memberi manfaat sebagai berikut ini :

1. Bagi peneliti
 - a) Ilmu yang berlandaskan teori selama perkuliahan akan diaplikasikan ke dalam dunia kerja agar menambah lagi wawasan pengetahuan dibidang peramalan permintaan di bidang industri.
2. Bagi Perusahaan
 - a) Untuk dijadikan masukan dalam proses pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3. Bagi Universitas Putera Batam

- a) Menjadi referensi untuk mahasiswa / mahasiswi dalam melakukan penelitian selanjutnya.
- b) Membantu mahasiswa / mahasiswi dalam memahami tentang ilmu *forecasting* atau peramalan.