

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi komunikasi pemasaran via internet pada PT Indomaret di Kota Batam dapat bahwa bentuk strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT Indomaret Kota Batam terdapat tiga bentuk yaitu aplikasi, media sosial dan website. Aplikasi yang digunakan yaitu klik indomaret, i.Saku dan indomaret point. Media sosial yang digunakan yaitu instagram, facebook, youtube dan twitter. Aplikasi dan media sosial tersebut dapat di download melalui play store yang ada di android, sedangkan website resmi indomaret yaitu indomaret.co.id yang dapat diakses melalui google chrome atau google.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat saran yang perlu diperhatikan sebagai berikut:

1. Indomaret harus memperkenalkan produk atau layanan via internet kepada masyarakat secara langsung. Agar masyarakat mengetahui bahwasanya Indomaret telah memiliki produk yang menggunakan layanan internet. Sehingga masyarakat cukup di rumah untuk melakukan pembelian.
2. Website, aplikasi dan media sosial yang digunakan oleh Indomaret belum diketahui oleh seluruh daerah di wilayah Indonesia. Sehingga Indomaret perlu melakukan sosialisasi terkait produk-produk mereka yang dilakukan

secara *on line* kepada masyarakat, agar strategi komunikasi pemasaran via internet yang dilakukan oleh Indomaret dapat tercapai dengan sempurna dan sesuai dengan tujuan perusahaan.