

DAFTAR PUSTAKA

- Brahmana, Deshintha Affriani Br, and Elishabeth Sitepu. 2020. "Pola Komunikasi Organisasi Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Di Kantor Lurah Gung Leto Kecamatan Kabanjahe." *Sosial Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* , 5(2):96–104.
- Faria, Salvador, Sequeira Goncalves, Universitas Tribhuwana, and Tunggadewi Malang. 2018. "Pola Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Di Gajayana TV." 7(2):150–57.
- Hafied, Cangara. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hardjana, Andre. 2019. *Komunikasi Organisasi Strategi Interaksi Dan Kepemimpinan*. 1st ed. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan komunikasi organisasi*. 1st ed. edited by R. D. dan F. Hutari. jakarta: PT Bumi Perkasa.
- Luthfie, Muhammad. 2019. "Jaringan Komunikasi Organisasi Masyarakat Dalam Pembangunan." *Jurnal Sosial Humaniora* 9(1):17. doi: 10.30997/jsh.v9i1.1376.
- Moleong, Lexi J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murti, Rara Ayu Mulia, Martha Tri Lestari, and Dini Salmiyah Fithrah Ali. 2017. "Komunikasi Organisasi Pt. Pln (Persero) Area Bandung Dalam Kegiatan Code of Conduct." *Jurnal Kajian Komunikasi* 5(2):210. doi: 10.24198/jkk.v5i2.8487.
- Nuzula, Firdausi. 2015. "Psikologi Dan Komunikasi." *El-Hikam Volume VIII Nomor 2 Juli - Desember* 8(Kajian Keislaman):403–20.
- Oktaviani, Zahrotul. 2016. "Strategi Komunikasi Organisasi Masyarakat Walhi Jabar (Studi Deskriptif Gerakan Sosial SAVE Babakan Siliwangi)." *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)* 2(2). doi: 10.25124/liski.v2i2.136.
- Pasolong, Harbani. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Kedua. Bandung: ALFABETA.
- Purwanti, Angel. 2018. "Corporate Branding Sebagai Peran Public Relations PLN Bright Batam Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik." *Corporate Branding Sebagai Peran Public Relations PLN Bright Batam Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik* 3(1):61–71.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Safitasari, Maftukhah, Ida. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung." *Management Analysis Journal* 6(3):310–19. doi: 10.15294/maj.v6i3.17500.
- Sarah, Nani Nuraini, and Waluyo Waluyo. 2020. "Pengaruh Penerapan Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pusat Pengembangan Dan Pemberdayaan Pendidik Dan Tenaga Kependidikan (P4Tk) Bisnis & Pariwisata Jakarta." *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 7(2):121. doi: 10.32493/skr.v7i2.7033.
- Satori, Djam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Yunus, Muh. Ridwan, and Dian F. Karundeng. 2021. "Pola Komunikasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT Wapoga Mutiara Industri." *COPI SUSU: Jurnal Komunikasi* 3(2):50–69.