

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Dewi, Sukmawati Anggraeni Putri, and Lilyani Asri Utami. 2020. "Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong." *Jurnal Media Informatika Budidarma* 4(2):302. doi: 10.30865/mib.v4i2.1496.
- Barata, Bagas Ari Wisnu, and Desi Kurniawati. 2019. "EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN KAS TERHADAP PENJUALAN TUNAI PADA KOPERASI KARYAWAN PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK | Barata | PROSEDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI." *Openjournal.Unpam.Ac.Id* 2(1):1–5.
- Budiyasari, Vernanda Novrini, Program Studi, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara, and Pgri Kediri. 2017. "Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori." *Indonesian Journal on Computer and Information Technology* 2(2):31–39.
- Elisa, Erlin. 2018. "JURNAL RESTI Dengan Algoritma Apriori." 2(2):472–78.
- Erwansyah, Kamil. 2019. "Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP (Frequent Pattern) Growth Pada PT . Grand Multi Chemicals." *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD (J-SISKO TECH)* 2(2):30–40.
- Fajrin, Allfanisa Annurrrullah, and Koko Handoko. 2018. "Penerapan Data Mining Untuk Mengolah Association Rule Tata Letak Buku Dengan Metode." *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)* 2:60–65.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2020. "Application of Data Mining in Determining Sales Patterns at 212 Mart Supermarkets in Lubuk Pakam Using the Apriori Algorithm." 3(4).
- Ikhwan, Ali. 2018. "A Novelty of Data Mining for FP-Growth Algorithm." *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)* 9(7):1660–69.
- Latifah, vania nuraini. 2018. "Implementasi Algoritme Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sebagai Strategi Penempatan Barang Dan Promo." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya* 2(10):2829–34.
- Masturi, Hasanawi, Asyrafinafilah Hasanawi, and Adib Hasanawi. 2021. "Jurnal Inovasi Penelitian." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(10):1–208.
- Nurjayadi, Ramsy, and Titin Kristiana. 2019. "Penerapan Association Rule

Menggunakan Algoritma.” 4(September):205–14.

Sanjani, Hasanul Fahmi, and Anita Sindar. 2019. “Implementasi Data Mining Penjualan Produk Pakaian Dengan Algoritma Apriori.” *Ijai* 4(1):57–71.

Sikumbang, Erma Delima. 2018. “Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori.” *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)* Vol 4, No.(September):1–4.

Tana, Mateus Paga, Fitri Marisa, and Indra Dharma Wijaya. 2018. “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori.” *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan* 3(2):17–22. doi: 10.37438/jimp.v3i2.167.

Tatik, Tatik. 2021. “Analisis Pengambilan Keputusan Taktis Pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Masa Pandemi Covid’19.” *Relasi : Jurnal Ekonomi* 17(1):165–80. doi: 10.31967/relasi.v17i1.416.

Wahyudi, Indra, Syamsul Bahri, and Popon Handayani. 2019. “Aplikasi Pembelajaran Pengenalan Budaya Indonesia.” V(1):135–38. doi: 10.31294/jtk.v4i2.

Yanto, Robi, and Hendra Di Kesuma. 2017. “Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 4(1):1–10. doi: 10.35957/jatisi.v4i1.83.