

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A., & Wasiman. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelia Pada PT JOLIN PERMATA BUANA*. 15.
- Amanda, M., M, A., & Anggraini, M. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Padang (Studi Kasus Konsumen Indihome). *Jurnal Pengembangan Ilmu Manajemen & Bisnis*, 3(1), 107–122. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/>
- Aminudin, M., Ali, A., & ... (2019). Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Penerapan Sistem E-Filling Yang Dimoderasi oleh Pemahaman Internet. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan ...*, 7(1), 93–112. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/5405>
- Anwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Baby Silvia Putri, L. K. (2017). Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–12. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/24/20>
- Bahari, A. F., & Basalamah, J. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Serta Dampaknya pada Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.155>
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Butarbutar, M. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PT. FIFGROUP CABANG MANADO). *Jurnal EMBA*, 4(1), 58.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan*

- Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*) (A. Fauzi (ed.); 1st ed.). Duta Media Publishing.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). INTERVENING PADA PENGARUH SERTIFIKASI HALAL JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Managemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1124–1135.
- Khairandy, R. (2013). *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. FH UII PRESS.
- Maulana, Y. S. (2019). Meningkatkan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Karya Ayu Ciamis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.78>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nurwicaksono, B. D., & Amelia, D. (2018). *Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia Pada Teks Ilmiah Mahasiswa. 2*.
- Oktaviani, F., Rohmadi, M., & Purwadi. (2018). ANALISIS KESALAHAN BERBAHASA INDONESIA PADA KARANGAN EKSPOSISI SISWA KELAS X MIPA (STUDI KASUS DI SMA NEGERI 4 SURAKARTA). *BASASTRA Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 6(3), 94–109.
- Putra, S. D., Sumowo, S., & Anwar. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 99–117.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.

- Simarmata, H. M. P. (2018). *Peningkatan Kualitas Layanan untuk Kepuasan Pelanggan Hotel*. 43–51. <https://doi.org/10.31227/osf.io/54xru>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Sukarsih, O. K. N., & Saputra, A. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Lokasi Dan Promosi*. 1(3), 861–872.
- Surya Rahmana, A., & Adriliyani, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Domino's Pizza Indonesia Cabang Giant CBD Bintaro, Tangerang Selatan Indy 1). *Humanities, Management and Sciene Proceeding*, 01(2), 547–556. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Wicaksono, S., & Kusuma, L. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan OTO Car Pendahuluan Metode*. 5(April), 19–27.
- Widyastuti, L. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen The influence of service quality and product innovation on customer satisfaction*. 13(1), 90–96.