

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, G. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4.
- Afriza, E. F. (2019). Analisis Kualitas Produk Dan Layanan Purnajual Terhadap Proses Keputusan pembelian Konsumen Honda All New Vario 125 Melalui Citra Merek Sebagai Mediator. *Mbia Sinta*, 18.
- Ahmad, M. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Keadaan Ekonomi, Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat Di Kota Sungai Penuh. *E-Journal Al-Dzahab*, 2.
- Albar Alaydrus, Labandingi Latoki, V. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Layanan Purna Jual, Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor Metic Pada Pt Giovani Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 8.
- Alviana, L. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Purna Jual, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Lestari Indo Abadi Di Surabaya*.
- Andika, A., & Susanti, F. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang*.
- Andriyanto, Tumbel, A. L., & Roring, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Masa Pandemi Covid -19 Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Emba*, 9.
- Bunga Aditi, & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19.
- Cahya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt.Datascip. *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi)*, 1.
- Citrasugiantoputri. (2017). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli. *Performa: Jurnal manajemen dan start-Upbisnis*, 1.
- Elisabet Tambunan, S. M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Ilmiah "Integritas"*, 5.
- Elisabeth, V. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Jogja Tronik Yogyakarta. Russekobis Dewantara*,.
- Fandi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7.
- Gede, M. I. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafid, M. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Service Motor Honda Pada Pt. Bintang Kharisma Jaya Makassar*.
- Halilintar Brahmadi Bagus, M. (2018). Pengaruh Iklan Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Mx. *Jurnal Manajemen, Vol 6, No.*
- Harun Al Rasyid, A. T. I. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif, Xvi.*
- Hermansyur, & Aditi. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 19(1), Management And Humanities, 3(12), 7-13. 64-72.*
- Iqbal, M., & Kadir, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 5, 231.*
- Lalita, P. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Purna Jual Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat Di Kota Jember.*
- Lamongi, C. L. (2018). *Tinjauan Hukum Atas Permufakatan Kartel Honda Dan Yamaha Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999.*
- Laurens, S. K., Kalangi, J. A. ., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada Pt. Tridjaya Motor Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis, 9, 1.*
- Marlina, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 18.*
- Mulyana, M. (2018). Strategi Penetapan Harga. *Manajemen Pemasaran.*
- Murnilawati, Hairudinor, & Rasyidi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “Andina” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan, Edisi Januari- Juni, 8.*
- Nadianingrum, N. W., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara. *Open Journal System, 3. Ejournal.Ymbz.Or.Id%0a*
- Noor Iffatin Nadhifah, Sumarni, F. B. H. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Beat Pada Cv. Cahaya Bonanza Abadi. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen, 2.*
- Nova Kurnia Dewi Lestari, S. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib), 1.*

- Putri, L., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)*, 3(2).
- Rizkiyani, M. S. (2019). *Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Pada Ibu Rumah Tangga*.
- Rizky Desty Wulandari, D. A. I. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3.
- Sabrina, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 12.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (6th Ed.). Salemba Empat.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2.
- Setianto, R., & Fuady, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Yamaha Indonesia Motor Cabang Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 45.
- Shinta Devy, N. A. B. S. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Pt. Rotella Persada Mandiri. *Journal Ofmanagement Science (Jmas)*, 1.
- Sindi Purnama Sari. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pt Indako Trading Coy, Medan*.
- Sinollah, D. M., & Arsyianto, M. T. (2020). Analisis periklanan pengaruhnya Terhadap perilaku konsumen Dan Dampaknya Pada keputusan pembelian. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 7.
- Solihat, A. (2019). Layanan Purna Jual Pada Produk Otomotif. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 1.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (Ed.); 1st Ed.). Alfabeta.
- Wandy, Z., & Amin Neneng Nurbaeti. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2.
- Yudha, T. A., & Lukmandono. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type Beat Mathic) (Studi Kasus Pada Siswa Smk Al Basthomi Loceret Nganjuk. *Jati Unik*, 1, 119–128.