

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar*. 5(1), 38–49.
- Anderson. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 04(01), 43–51.
- Andry Masri. (2021). *Desain adalah bidang kreasi yang menawarkan solusi dalam bentuk visual, sebagai tanda setiap unsur visual akan disusun berdasarkan strategi tertentu agar diperoleh susunan atau komposisi visual yang dapat menjadi sebuah stimulus bagi proses penafsiran (Ma. 4(1), 1–8.*
- Apriando, J. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVIII(2), 166–183.
- Deatami, N. M., & Khasanah, I. (2019). *Analisis Pengaruh Iklan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. 8, 141–151.
- Farenzia, S., & Raymond. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian jasa transportasi Online grab. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 33(1), 1–14.
- Fauzi, A. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT . Hamsa*. 2(2), 378–391.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods*. 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Irda. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. *Menara Ekonomi*, V(2), 44–52.
- Joni Putra Apriando, Harry Soesanto, F. I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. 16, 2.
- Kaila, M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone Merek Oppo. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 01(01).
- Kurniawan, M. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi

- Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2).
- Mamik, Z. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas “Sophie Martin Paris.” *Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4(1), 1–13.
- Mariana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 388–402.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., Lestariningsih, N. D., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Isaci, E., Rodriquez, S., Prasetyo, T. B., & Romadhana, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Universitas Negeri Malang.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah* (Edisi Ketu). Kencana.
- Ofela, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593*, 5(1), 1–15.
- Oktavenia, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1374–1400.
- Premayani, N. W. W. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya. *Jurnal Widya Manajemen*, 1(2), 138–157.
- Rondonuwu, P. D. (2018). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 718–728.
- Roselina, M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi*, 17(3), 221–234.
- Rudiana, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cfc Di Naga Cikarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, September, 1–10.
- Santoso, N. C., & Hidayat, W. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Rotiboy Di Mall Kota Semarang)*. 1–12.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ketujuh*. Salemba

Empat.

- Senggetang, V. (2019). The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing. *Jurnal EMBA*, 7(1).
- Suari, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Suneni. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Wibowo, A. E. (2017). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*. Gava Media.
- Wiharto, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *MODUS*, 32(1), 25–41.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana.