

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasar hasil uraian analisa yang sudah dipaparkan sebelumnya, sehingga didapatkan kesimpulan, yakni :

1. Desain ada dampak positif signifikan pada Keputusan Pembelian di PT Rodamas Makmur Motor.
2. Kualitas Produk ada dampak positif tak signifikan pada Keputusan Pembelian di PT Rodamas Makmur Motor.
3. Merek ada dampak positif signifikan pada Keputusan Pembelian di PT Rodamas Makmur Motor.
4. Desain, Kualitas Produk dan Merek ada dampak positif signifikan pada Keputusan Pembelian di PT Rodamas Makmur Motor.

#### **5.2 Saran**

Terdapat saran dari peneliti, yakni:

1. Manajemen PT Rodamas Makmur Motor Di Kota Batam perlu memberikan Desain yang berinovasi sehingga menarik konsumen supaya tidak bosan dalam model produk Nissan
2. Manajemen PT Rodamas Makmur Motor Di Kota Batam perlu mengombinasikan bentuk Kualitas Produk dan Merek yang harus diperhatikan untuk kemajuan Produk Nissan.
3. Peneliti mengharapkan perusahaan lebih memperhatikan permasalahan yang terjadi dalam konsumen serta memberikan solusi yang bisa menguntungkan berbagai pihak PT Rodamas Makmur Motor Di Kota Batam

4. Bagi peneliti mendatang ada baiknya jika jumlah responden ditambah dengan meneliti usaha sejenis, dan variasikan dengan kelompok responden dari Konsumen yang berbeda, sehingga gambaran makronya lebih dapat dimaknai.