

**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL NISSAN LIVINA PT RODAMAS
MAKMUR MOTOR DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Murni Wati Hondro
170910214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL NISSAN LIVINA PT RODAMAS
MAKMUR MOTOR DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Murni Wati Hondro
170910214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Murni Wati Hondro
NPM : 170910214
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN LIVINA PT RODAMAS MAKMUR MOTOR DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 22 Januari 2022



Murni Wati Hondro
170910214

**PENGARUH DESAIN, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL NISSAN LIVINA PT RODAMAS
MAKMUR MOTOR DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Murni Wati Hondro
170910214**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 21 Januari 2022

**Daris Purba, S.E.I, M.S.I.
Pembimbing**



ABSTRAK

Perkembangan pesat industri di Indonesia membuat persaingannya menjadi ketat, khususnya pada industri mobil. Peneliti bertujuan menguji sejauh mana peranan desain, kualitas produk dan merek untuk meningkatkan keputusan pembelian. Teknik pengambilan sampel adalah jenuh yaitu mengambil seluruh jumlah populasi yang ada terdiri dari 107 responden. Teknik Pengumpulan data digunakan dengan cara penyebaran kuesioner dan studi pustaka. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda yang meliputi: uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, determinasi, uji parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain secara parsial berpengaruh sebesar $4,096 > 1,983$ dari t tabel maka 0,00 lebih kecil dari alpha 0,05. Sedangkan kualitas produk secara parsial berpengaruh sebesar $0,096 < 1,983$ dari t tabel maka 0,360 lebih besar dari alpha 0,05. Sedangkan merek berpengaruh secara parsial sebesar $4,212 > 1,983$ dari t tabel maka 0,00 lebih kecil dari alpha 0,05. Secara bersama-sama desain, kualitas produk dan merek berpengaruh signifikan sebesar $117,792 > 3,080$ dari F tabel maka 0,00 lebih kecil dari alpha 0,05. Dan nilai signifikansi Uji simultan. Hasil terhadap keputusan pembelian dan uji R² menunjukkan Pengaruh sebesar 83,8% hasil dari penelitian menunjukkan bahwa desain, kualitas produk dan merek berpengaruh signifikan.

Kata kunci : Desain; Kualitas; Produk; Merek.

ABSTRACT

The rapid development of industry in Indonesia makes the competition tight, especially in the car industry. The researcher aims to examine the extent to which the role of design, product quality and brand in improving purchasing decisions. The sampling technique is saturated, which is taking the entire population consisting of 107 respondents. Data collection techniques used by distributing questionnaires and literature study. The analytical method used is multiple regression which includes: validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, determination, partial test. The results showed that the design partially had an effect of $4.096 > 1.983$ from the t table, so 0.00 was smaller than an alpha of 0.05 . While the product quality had a partial effect of $0.096 < 1.983$ from the t table, 0.360 was greater than an alpha of 0.05 . While the brand has a partial effect of $4.212 > 1.983$ from the t table, 0.00 is smaller than alpha 0.05 . Taken together, the design, product quality and brand have a significant effect of $117.792 > 3.080$ from the F table, so 0.00 smaller than alpha 0.05 . And the significance value of the simultaneous test. The results on employee performance, performance, and R^2 test showed an effect of 83.8% . The results of the study showed that design, product quality and brand had a significant effect.

Kata kunci : *Design; Product; Quality; Brand.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putra Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak Daris Purba, S.E.I, M.S.I. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kepala kantor dan Staff PT Rodamas Makmur Motor yang turut membantu dalam memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan proposal;
7. Ribasati Halawa sebagai ibu tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, nasehat, dukungan, semangat;
8. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal penelitian ini, yang tidak dapat disebut satu persatu.

Batam, 21 Januari 2021

Murni Wati Hondro



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR RUMUS	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
1.6.1. Manfaat Secara teoritis.....	5
1.6.2. Manfaat secara praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	7
2.1.1. Desain.....	7
2.1.1.1. Pengertian Desain.....	7
2.1.1.2. Faktor Tujuan Desain Produk	8
2.1.1.3. Indikator Desain	8
2.1.2. Kualitas Produk.....	9
2.1.2.1. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	10
2.1.2.2. Indikator Kualitas Produk	10
2.1.3. Merek	11
2.1.3.1. Dimensi Merek.....	12
2.1.3.2. Indikator Merek.....	12
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4.1. Faktor Permasalahan Keputusan Pembelian	13
2.1.4.2. Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17
2.4. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	18
3.2. Sifat Penelitian	18
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian.....	18
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	18
3.3.2. Periode Penelitian.....	19
3.4. Populasi Dan Sampel	19
3.4.1. Populasi.....	19
3.4.2. Teknik Penentu Besar Sampel	19
3.4.3. Teknik Sampling	19

3.5. Sumber Data.....	20
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.7. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
3.8. Metode Analisis data.....	22
3.8.1. Analisis deskriptif.....	22
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	22
3.8.2. Uji Validitas.....	22
3.8.2.2. Uji Reliabilitas.....	22
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	23
3.8.3.1. Uji Normalitas Data.....	23
3.8.3.2. Uji Multikolinearitas.....	23
3.8.3.3. Uji heteroskedastisitas.....	23
3.8.4. Uji Pengaruh.....	24
3.8.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	24
3.8.4.2. Determinasi (R^2).....	24
3.9. Uji Hipotesis.....	24
3.9.1. Uji F (Simultan).....	25
3.9.2. Uji T (Parsial).....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	27
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	28
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	29
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan Produk.....	29
4.3. Deskripsi Jawaban Responden.....	27
4.3.1. Variabel Desain (X1).....	30
4.3.2. Variabel Kualitas Produk (X2).....	31
4.3.3. Variabel Keputusan Citra Merek (X3).....	34
4.3.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	34
4.4. Analisis Data.....	35
4.4.1. Hasil Uji Validitas.....	35
4.4.2. Uji Reliabilitas.....	37
4.4.3 Hasil Uji Asumsi.....	38
4.4.3.1. Uji Normalitas.....	38
4.4.3.2. Uji Kolmogorov-Smirnov (k-s).....	40
4.4.3.3. Uji Multikolinearitas.....	40
4.4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.4.4. Uji Pengaruh.....	42
4.4.4.1. Analisis Regresi Berganda.....	42
4.4.4.2. Analisis Determinas (R^2).....	44
4.5. Pengujian Hipotesis.....	44
4.5.1 Uji Parsial (T).....	44
4.5.2. Uji F (Uji Simultan).....	45
4.6. Pembahasan.....	46
4.6.1. Desain Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	46

4.6.2. Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	46
4.6.3. Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.6.4. Desain, Kualitas Produk Dan Merek Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.7. Implikasi Penelitian.....	48
BAB V Simpulan Dan Saran.....	
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ALMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4.1 Uji Histogram	45
Gambar 4.2 Uji P-Plot	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Desain Model Nissan dengan Toyota	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	19
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 3.3 Skala Rating	23
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia.....	32
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penggunaan	34
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif.....	37
Tabel 4.6 Kriteria Analisis Deskripsi desain.....	35
Tabel 4.7 Analisis Deskriptifkualitas produk.....	36
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif merek.....	37
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif keputusan pembelian.....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji ValiditasVariabel Desain (X1).....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel kualitas produk (X2).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel merek (X3).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Untuk Persamaan Regresi.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.19 Hasil Uji t	52
Tabel 4.20 Hasil Uji F	53

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Regresi Linier Berganda	27
Rumus 3.2 F Hitung	28
Rumus 3.3 T Hitung.....	29